

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成30年2月26日(月) 14時00分～16時30分
場 所	別館4階 第3委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 ひらかた魅力推進課長及び職員1人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p><人口誘導・定住促進における市のPR等について></p> <p>*「ひこぼしくん」今後の展開について CM出演などメディアでの活用を目指すなら企画書を作成して制作会社に提案を。利用促進のための営業先企業をリストアップしたうえで、具体的な行動計画まで作成してプロモーションを行うべき。大阪府の「もずやん」のように、オリジナルデザインの衣装無料寄附などを受け付ければ参加型の取り組みとして面白いと思う。</p> <p>*(仮称)PRサポーターの登録状況について サポーターミーティングの参加者を増やすためにはさらなる周知が必要。参加してくれそうな人を戦略的に募ってもよい。ミーティング当日は参加者が楽しめる仕掛けを考えてほしい。</p> <p>*テレビ番組「枚方ちゅんねる」への吉本興業との連携について スタジオで「ひらかた元気くらわんか体操」を体験してもらうなど、市から提案すればよいと思う。また、市議会を傍聴したり子育てサークルなどを訪問したりというロケも面白いのではないか。 ひこぼしくんチャレンジコーナーなどができればキャラクターの認知度も上がると思う。</p> <p><その他></p> <p>*職員提案「ひらかたデザイナーズバンク」について 委託物によってどのレベルのデザイナーが必要になるかは違う。バンクをつくることによりデザイナーを選択することに制限がかかってしまい、不都合が生じる可能性がある。そもそもデザインだけを全体の業務から切り離してしまうと業務の質が良くならない。 また、職員のデザインに対する意識改革は、バンクデザイナーに委託することによりできるものではない。 例えば、デザイナーが講師となり、打ち合わせ時にどのようにオーダーすれば分かりやすいのかなどを職員に研修をすることはよい取り組みだと思う。</p>
事務局	市長公室 広報課