

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成30年1月24日(水) 14時00分～17時00分
場 所	別館4階 特別会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 総合政策部副参事 ひらかた魅力推進課長及び職員2人 地域包括ケア推進課職員2人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p>&lt;人口誘導・定住促進における市のPR等について&gt;</p> <p><b>*次年度のシティプロモーションについて</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業や団体、学生と連携することが「プラットホーム」という名称ではわかりにくい。「連携」や「コラボ」といった言葉を入れてみてはどうか。また、分かりやすい説明が載っているパンフレットも作成した方がよい。</li> <li>・連携で実現したいことを事前に考えておくべき。目標がないのに受け入れる枠組みだけを作っても上手く動かない。</li> </ul> <p><b>*学園都市ひらかた推進協議会情報誌</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・表紙の情報では何のパンフレットかわかりにくい。学生が応募した写真については今後の活用方法を考えてみてはどうか。</li> </ul> <p><b>*東京・渋谷デジタルサイネージ広告について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告自体に効果があるというよりは、それがメディアにとりあげられることによる効果が出るかどうか、という媒体だと思う。</li> </ul> <p>&lt;その他&gt;</p> <p><b>*ひらかた元氣くらわんか体操の普及方法等について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人は、内容とセットになってこそ名称を覚えるもので、名称だけが載っているポスターを見ても意識に残らない。</li> <li>・ポスターには体操することのメリットを明記しなければいけない。体操することで人とつながる、外にでる、身体を動かすという目的と合致しない。</li> <li>・ポスターでなく、やりたいと思う人に直接届く物(チラシなど)のほうが効果的なのでは。</li> <li>・活動中の団体に知り合いを紹介してもらおう、などの方が着実に普及していくのではないか。</li> </ul>
事務局	市長公室 広報課