

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成29年12月20日(水) 14時00分～17時00分
場 所	本館3階 第3会議室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 総合政策部副参事 ひらかた魅力推進課長及び職員2人 医療助成課職員2人 企画課職員1人、子ども青少年政策課職員1人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p>&lt;人口誘導・定住促進における市のPR等について&gt;</p> <p><b>*「枚方家族」今後の展開について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香川県の「うどん県」PRのように、自然と拡散していくようなキャッチフレーズやグッズをつくるべき。ラインスタンプも面白い。</li> <li>・冊子「枚方家族」は企業にも配布してはどうか。</li> <li>・「枚方家族」の商標登録を確認したほうがよい。</li> </ul> <p><b>*子育て施策のPRについて</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民に市の施策をきちんと知らせることで、市民が自分のまちに誇りをもつ。それが口コミにつながるのではないか。</li> <li>・事業を進めていくストーリーが大切。自信を持ってPRできる事業がなければ効果はない。</li> <li>・PRの際には、数字で語ること、ランキングの意識（他と比べてどうか？）が大切である。</li> <li>・他市転出につながるような大規模住宅開発が近隣市でなかったかどうかを調べてみては。</li> <li>・分析には仮説を立てて立証することが必須。</li> <li>・分析ばかりしていても明確な答えが出ない可能性が高いので、市として何を実行に移すべきかを決断していく必要がある。</li> </ul> <p>&lt;その他&gt;</p> <p><b>*福祉医療費助成費用の改正に関する案内・周知方法について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・制度の変更前と変更後を比較した分かりやすい案内文にすること。</li> <li>・対象者によって記載内容が変わるので、それぞれ案内文を作成しては。</li> <li>・経過措置期間中に更新し忘れた場合には、受給資格が復活しないことを重々説明する必要がある。</li> <li>・新規対象者への個別説明は難しいので、病院やケアマネージャー、ケースワーカーなどに説明文と対象者への資料として渡せるものを作成してはどうか。</li> <li>・案内などに医療証の画像が載っていると、持っている対象者が気づきやすいのでは。</li> </ul>
事務局	市長公室 広報課