

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成29年11月28日(火) 14時00分～17時00分
場 所	第2委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事 総合政策部副参事 ひらかた魅力推進課職員3人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p><b>&lt;人口誘導・定住促進における市のPR等について&gt;</b></p> <p><b>* (仮称)ひらかた PR サポーターについて</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「# (ハッシュタグ)」はPRサポーター以外でも活用できるので、枚方市でのイベント時に写真撮影場所を用意して「#」をつけて投稿してもらうようにすればどうか。</li> <li>・ひこぼしくんが出世していくというのは面白い。どうすれば次の役職になるのかをPRサポーターに示し、3年くらいで最後の役職になるイメージがよい。</li> <li>・発信した数ではなく、「いいね！」の数によって次のステップに進むほうが賛同数に応じた取り扱いになるのでは。</li> </ul> <p><b>*FC大阪TVについて</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観る人が退屈しないように、着ぐるみやVTR、写真、食べ物などを出して視覚に変化をつけるべき。朝の情報番組の構成を参考にしようか。なお、進行表や台本は必ず準備し、リハーサルも行うこと。</li> </ul> <p><b>&lt;その他&gt;</b></p> <p><b>*庁内報(案)について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷を考えると、8ページ構成にしたほうがよいのでは。各記事の説明をもう少し詳しく記載を。</li> <li>・創刊号については、認知度を高めるためにも紙媒体での配布も行ったほうが良い。</li> </ul> <p><b>*写真集「70年！枚方家族」の反響について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・資料請求時に答えてもらったアンケート結果を、いくつかのキーワードで分類することで、どのようなことに興味がある人が請求しているのかなどを分析できる。</li> </ul>
事務局	市長公室 広報課