

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成29年7月21日(金) 14時00分～17時00分
場 所	第4委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事兼次長 総合政策部副参事 ひらかた魅力推進課長及び同課職員2人 企画課職員2人 広報課長及び同課職員2人
主な意見	<p><人口誘導・定住促進における市のPR等について></p> <p>*PR サポーター検討資料について サポーター募集の方法について工夫を。サポーターの頑張りが報われるような仕組みがほしい。</p> <p>*グランフロント大阪PRイベント チラシ配布だけでは、ブースに来場する呼び込みとしては弱い。 枚方市の特産品など何かモノを配布するような催しができないか。 クイズに回答すれば景品がもらえるような呼び込みが効果的では。</p> <p>*定住促進サイトについて 枚方市を他市と比較するためのデータ掲載ページは、面白いが、掲載の意図や目指すべきところの説明、掲載項目を選んだ理由などを記載したほうがよい。</p> <p><その他></p> <p>*転入・転出に関するアンケート調査について アンケートでは最も知りたい設問を冒頭に、かつ、選択肢を詳細にしたほうがよい。 A3二つ折りの4ページ以内程度が答えやすいボリュームだと思う。 自由記入欄は一部のみでよいのでは。回答の選択肢が1つのときや複数のときがある場合には、選択肢に丸をつけるのではなく、回答欄を別途記載するほうが回答する際に間違いがない。</p> <p>*エフエムひらかたの活用について 市以外の株主への営業努力が必要。メディア会社の売上改善策としては放送にかぎらず、イベント企画など別事業を実施することが甥。</p>
事務局	市長公室 広報課