

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進における市のPR等について その他
日 時	平成29年6月27日(火) 14時00分~17時00分
場 所	第2委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事兼次長 健康部次長 総合政策部副参事 ひらかた魅力推進課長及び同課職員3人 健康総務課職員3人 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p>&lt;人口誘導・定住促進における市のPR等について&gt;</p> <p><b>*花博展示場PRイベント実施報告</b> アンケート項目をより具体的なものにするなど、今後も改善を。 (交通利便性が良い→勤務先に近いので便利 等)</p> <p><b>*グランフロント大阪PRイベント</b> 客をブースに呼び込めるよう、景品等を用意するなどを検討してはどうか。</p> <p><b>*市内大学生対象の写真コンテストの効果的なPR方法</b> 応募者数が少ない。少なくとも学生全体の1%を目標に写真部以外にも協力依頼をするなどの工夫を。</p> <p><b>*「駅広告で大阪をジャック!」の進捗状況</b> デジタルサイネージの動画は止まっている時間を長くしたほうが通行人には見えやすい。実施の効果が最大限出るようにプレスリリースをしかけるべき。</p> <p><b>*定住促進サイトについて</b> 枚方と他市の実力を比較する場合は、各項目5位まで表示するなどの読み手が理解しやすい工夫を。掲載項目についての枚方市のコメントも記載したほうが良い。</p> <p><b>*関西ばどとの連携について</b> 積極的に多くの企業と連携し、事業を進めればよいのではないかと。</p> <p>&lt;その他&gt;</p> <p><b>*健康医療都市ひらかたコンソーシアム冊子について</b> 記念誌と市民PRは両立しない。市民向けであれば、もっと簡単なパンフレットにして配布部数を増やせばよいし、関係者向けの記念誌であれば、これまでの活動をきちんと載せたある程度分厚いものにすればよい。 同日に関係する2事業を載せたA3チラシは内容の再検討を。</p>
事務局	市長公室 広報課