

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進について 70周年記念事業について
日 時	平成29年5月9日(火) 15時00分~17時30分
場 所	第2委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー 市長公室参事兼次長 総合政策部副参事 ひらかた魅力推進課長及び同課職員2人 産業振興室長及び賑わい交流課職員1人 産業文化政策課長 広報課長及び同課職員3人
主な意見	<p>&lt;人口誘導・定住促進について&gt;</p> <p><b>*近隣他市の施策状況(新規・既存施策の効果的なPR手法)</b> 横並びの施策でなく、生活の全てがそこで揃うような市駅周辺整備や、企業誘致など、先進的なものを打ち出せないか検討しては。</p> <p><b>*ターゲットの設定</b> ターゲット世代の人口を把握し、どのような施策をどのような規模で進めるのが効果的なのかを検証することが重要。検証には、具体的な数値を用いるべき。 PR方法は重要だが、PRすべき「商品開発」を進めることも重要である。</p> <p><b>*SNSの活用</b> SNSの特性や利用者層を踏まえて活用すれば効果的なツールとなる。</p> <p><b>*定住促進サイトの作成</b> インパクトのある仕掛けを取り入れ、見る人が楽しくなる工夫を。</p> <p>&lt;70周年記念事業について&gt;</p> <p><b>*HIRAKATAくらわんかーニバルの効果的なPR方法</b> 事業スケジュールと別に、PR用スケジュールをつくるべき。 イベントの人の流れを誘導できるようなマップを作ってはどうか。 企業の協賛を募るため、チケットやチラシ、ステージ周りなどに広告欄の検討を。</p> <p><b>*観光戦略について</b> 同じ人に何度も来てほしいのか、それとも初めての人に来てほしいのかを明確にすべき。 民間事業者との連携の際には、目的を明確にして、事前に方向性を決めておくこと。</p>
事務局	市長公室 広報課