

枚方市広報アドバイザーが従事した職務の遂行に係る情報

議 題	人口誘導・定住促進に向けた PR について 広報 PR・今後のアドバイザー業務の進め方について など
日 時	平成 29 年 4 月 5 日（水） 16 時 15 分～17 時 30 分
場 所	第 2 委員会室
出席者	伊賀広報アドバイザー ひらかた魅力推進課長及び同課職員 1 人
主な意見	<p><人口誘導・定住促進に向けた PR について></p> <p>*PR のターゲット及びコンセプトの明確化</p> <p>枚方市が PR すべきターゲットは「観光客」よりも「住む人」ではないかと思う。ターゲットを明確にするためには、ライバルと考えられるような他市の施策調査が重要。それにより、施策の比較が可能となる。また、シングルマザーへの施策を実施した市のような特徴的な事例を調べたり、職員内でプレストしたりすることは、施策検討に役立つ。</p> <p>ターゲットが定まれば、定住促進のコンセプトを具体的に検討することができる。</p> <p>*企業等へのヒアリングの実施</p> <p>定住促進に役立つ情報を持つ企業等へのヒアリングや外部との勉強会も有用である。勉強会では自由に話してもらうことが望ましい。</p> <p>庁内でのプレストでも、職場代表でなく世代代表として意見を聞いたほうがよい。</p> <p>*枚方市 PR 大使について</p> <p>PR 大使には、おのおの PR したい具体的内容を伝えてもらうようにすべきである。具体的なエピソードなしでは誰も興味を持たない。</p> <p><広報 PR・今後のアドバイザー業務の進め方について></p> <p>*今後の会議等について</p> <p>情報発信リーダーを集めて自由に議論する機会を設定してはどうか。情報発信リーダーが抱えている広報課題や問題意識も把握できる。PR 関係の調査の進捗状況も知りたいので、情報発信リーダーとの会合と同日に打ち合わせをしたい。</p>
事務局	市長公室 広報課