

## アンケート調査の概要について

### 1. 調査方法

---

#### (1) 市民アンケート

対象者数：2,000 人

配布及び回収方法：郵送

実施時期：2 月上旬から 2 月中旬

#### (2) 事業者アンケート

対象者数：200 社

配布及び回収方法：郵送

実施時期：2 月上旬から 2 月中旬

### 2. 調査項目

---

#### (1) 市民アンケート

##### ①住居に関する項目

- ・窓の種類とガラスの種類
- ・住居の断熱材の使用の有無

##### ②エネルギー利用設備に関する項目

- ・エアコンの台数等
- ・エアコン以外の冷暖房設備の台数等
- ・給湯器の種類
- ・コンロの種類
- ・冷蔵庫の台数等
- ・テレビの台数等
- ・暖房便座の台数等
- ・使用している電気、ガス機器の種類
- ・使用している照明器具の種類

##### ③地球温暖化防止の取り組みに関する項目

- ・地球温暖化防止の取り組み
- ・省エネナビの取り組み等
- ・再生可能エネルギーの導入状況等
- ・市民共同発電所等
- ・情報伝達媒体
- ・3.11 以降の意識変革

④交通に関する項目

- ・自動車の所有台数等
- ・電気自動車等の購入意向
- ・マイカーの使用頻度等
- ・エコドライブ、レンタサイクル、カーシェアリングの意向
- ・公共交通機関の利用頻度等

⑤回答者の属性に関する項目

- ・年齢、職業等

(2) 事業者アンケート

①地球温暖化防止の取り組みに関する項目

- ・地球温暖化防止の取り組みの事業所内における位置づけ
- ・地球温暖化防止の取り組み状況等

②エネルギーに関する項目

- ・省エネ法の対象事業者
- ・省エネルギーに関する目標の設定
- ・省エネルギー機器・設備等の導入状況等
- ・情報伝達媒体
- ・3.11以降の行動

③交通に関する項目

- ・自動車の所有台数等
- ・電気自動車等の購入意向
- ・マイカー通勤の状況等
- ・事業所内でのエコドライブの取り組み状況等
- ・公共交通機関の利用促進

④企業の社会的責任に関する項目

- ・CSR活動の取り組み状況等

⑤回答者の属性に関する項目

- ・業種、資本金等