

基本施策評価表

上下水道ビジョン基本方向	IV	お客さまへのサービスの向上
--------------	----	---------------

基本施策	13	水道水のPR活動の推進
------	----	-------------

基本施策目標
水道水の安全性やおいしさについての正しい情報を伝えるためのPRの活動をさらに充実させ、様々なメディアを通じて、積極的に発信していきます。

計画主要施策	計画主要施策の概要・取り組み目標	H25年度 実績(成果)	評価
1 水道水のPR活動の推進	<p>〔概要〕 水道事業の内容や、水道に関する情報をタイムリーに発信することにより、お客さまの水道事業についての理解を深め、本市の水道水が安全・安心で良質な水であることを知っていただき、お客さまの水道水に対する安心感や満足度を高めていきます。</p> <p>〔取り組み〕 ア. 「広報ひらかた」への記事掲載、上下水道局ホームページへの掲載、ケーブルテレビやFMラジオの活用、各種広報紙の配布等により、水道事業に関する情報を積極的に発信します。 イ. 水質検査計画や水質試験年報をホームページに掲載します。 ウ. イベントにあわせて開催する利き水や、出前講座、水道施設見学会を実施します。</p> <p>〔目標〕 ア. 継続実施 イ. 継続実施 ウ. 継続実施</p>	<p>広報ひらかた、FMひらかた及びケーブルテレビを活用し、水道事業に関してPRを行った。 また、平成25年度は、本市水道事業が給水開始から80年を迎えたことから、80年のあゆみを記録した「枚方の水道80年」を発行した。</p> <p>水道法施行規則に基づき、水質検査計画を策定するとともに平成24年度の水質検査結果を水質試験年報として取りまとめ、ホームページに掲載した。また、水質検査計画に基づき実施した毎月の検査結果をホームページに掲載し、水道水の信頼性を高めた。</p> <p>上下水道局の主催イベントとして実施した「水とふれあいデー」や出前講座などにおいて、安全でおいしい水道水のPRを行った。</p>	A
イベント等開催数	(参考:H21 9回 H22 9回 H23 4回 H24 7回) H25 12回		
水道施設見学実施回数	(参考:H21 16回 H22 12回 H23 11回 H24 4回) H25 2回		

基本施策 総合評価	A
-----------	---

評価結果の説明等
<p>水道事業に関して、広く広報媒体を活用してPRすることができた。 水質検査結果について、平成25年度中の結果は、逐次ホームページ等で水道利用者に周知し、平成24年度の結果は、年間分を水質年報として取りまとめ、水質検査計画とともにホームページへ掲載した。また、出前講座等を実施し、本市の水道水が安全で良質であることをPRした。</p> <p>以上の、計画主要施策の目標は概ね達成できたことから評価をAとした。</p>

今後の取り組みの方向性・展開方針
<p>今後も引き続き、様々な媒体、機会を通じて積極的なPRに取り組んでいく。 水道水の安全性については、ホームページ等を通じて継続的に情報発信することで、信頼の確保を図る。また、出前講座等での凝集実験等を通じて安全で良質な水道水のPRを図る。</p>

★参考(計画主要施策に関連する事務事業実績測定)

	事務事業名	今後の方向性	所管部署	ID
1	上下水道局広報活動事業	改善	上下水道経営課	30384
2	上下水道経営課運営事務	現状のまま継続	上下水道経営課	31339
3	水質検査業務	現状のまま継続	浄水課	30391
4	浄水課運営事務	現状のまま継続	浄水課	31342