

報告第2号

屋外広告物に関する市民アンケートについて

屋外広告物に関する市民アンケートについて

1 市民アンケートの目的

屋外広告物に関する規制及び誘導の基準について見直しを行うにあたり、市域の屋外広告物に対する市民意見を反映させるため、市民アンケート調査と、市政モニターアンケート調査を実施するものです。

2 市民アンケートの概要

(1) 時期（予定）

平成 26 年 11 月上旬 送付

平成 27 年 1 月末 集計完了

(2) 対象者と回収率及び回収数見込み

【市民アンケート】

対象者：枚方市内在住の 18 歳以上の男女のうち、無作為に選んだ 2,500 人

回収率及び回収数見込み：3 割回答の見込みで 750 人分回収

【市政モニターアンケート】

対象者：枚方市内在住の 18 歳以上の男女のうち、あらかじめ市政モニターとして登録している約 300 人

回収率及び回収数見込み：8 割回答の見込みで 250 人分回収

(3) アンケート設問概要

別紙のとおり