

議案第1号

諮問

(枚方市都市景観基本計画及び枚方市景観計画
に即した屋外広告物の規制及び誘導について)

都 推 第 250 号
平成 26 年 10 月 22 日

枚方市景観審議会
会長 吉川 眞 様

枚方市長 竹 内



枚方市都市景観基本計画及び枚方市景観計画に即した
屋外広告物の規制及び誘導について（諮問）

枚方市屋外広告物条例（平成 26 年枚方市条例第 60 号）第 53 条第 1 号の規定に基づき、屋外広告物の規制及び誘導について並びに枚方市景観条例（平成 26 年枚方市条例第 19 号）第 37 条第 2 項の規定に基づき、景観計画の改定について、下記のとおり貴審議会に諮問します。

記

1. 目的

平成 26 年 4 月に施行した枚方市屋外広告物条例は、府条例を参酌した規制基準となっており、平成 25 年 11 月に改訂した枚方市都市景観基本計画や平成 26 年 4 月に策定した枚方市景観計画に即していないところがあります。このため、屋外広告物に関する規制及び誘導の基準について、これらの関連計画等との整合を図り、また、市域の屋外広告物の状況等を踏まえ、地域の特性にふさわしい良好な景観形成が図られるよう、見直しを行うものです。

2. 改定を望む箇所

- 1) 枚方市景観計画との整合
- 2) 屋外広告物の規制及び誘導に関する基準等
- 3) 新たな課題への対応

3. 参考資料

- ・枚方市都市景観基本計画（平成 25 年改訂）
- ・枚方市景観計画（平成 26 年策定）
- ・枚方市屋外広告物条例（平成 26 年施行）
- ・枚方市屋外広告物条例施行規則（平成 26 年施行）

屋外広告物の規制及び誘導の検討に係るスケジュール(案)

資料2

項目/月	平成26年度			平成27年度					平成28年度			
	10月	後半	3月	4月	前半	9月	10月	後半	3月	4月		10月
景観審議会	第2回		第3回		第1回		第2回		第3回		第4回	
屋外広告物条例改定	諮問 実態調査・市民アンケートを踏まえ、規制・誘導内容検討 市民アンケート 屋外広告物実態調査(委託)				中間答申 素案作成		答申 ハブコメ 12月議会					改正屋外広告物条例一部施行・区域指定 公告
景観計画変更					屋外広告物条例の改定内容等を踏まえ、景観計画の変更 素案作成		ハブコメ 都市計画審議会					改正屋外広告物条例全面施行