

屋外広告物ガイドラインの構成（他の自治体等との比較）

		枚方市	A市	B市	C市	D県	E県	F街地元協議会
目的		表示・設置に係る規制基準を規定する屋外広告物条例とは別に、景観計画等に示す景観形成の方針などに沿って、その望ましいあり方を示し、計画・設計を行う際の手引き書として作成するもの。また、今後規制基準を見直す際に必要に応じて編入することも念頭に入れて作成する。	計画・設計を行う際の解説書及び市の指導・助言の根拠として位置づけるもので、基本的な考え方や配慮項目などをふまえた計画・設計を促すために活用してもらうもの。効果的なデザイン手法も紹介している。ガイドラインを活用することで、A市の魅力を高める良好な景観形成を目指している。	建築物等と一体となった質の高い屋外広告物の景観形成を推進するため、望ましい屋外広告物による景観の実現に向けた景観形成の方針および配慮事項を示し、計画の際に屋外広告物に係る関係者が参考とするものを策定した。	良好な景観と調和するため景観計画等と併せ、より一層の魅力的な景観づくりに向けた取り組みを進めていくため、基準や景観に配慮すべき事項について定めたもので、屋外広告物の設置を検討する際に、活用するものとして作成した。	より質の高い屋外広告物の設置を誘導するもので、自然景観や町並み景観などの周辺への配慮を図り、より質の高い屋外広告物の設置を目指す手引書。計画を検討する際や、地域の景観特性を活かしたルールづくりなどの際に活用するもので、より質の高い屋外広告物設置を誘導していくために作成。	屋外広告物のデザイン・色彩・素材等の要素は条例で一律に規制することは難しく、広告主等の「モラル、センス、見識、技術」にある程度依存せざるを得ないことから、デザイン・色彩・素材等についてもより良いものとなるよう、実際に設計される際の具体的な「手がかり」を提案するもの。	F街らしい街、美しい街であり続けるために街並みにそぐわない看板を規制する・減らすことと、街に似合う素敵な看板を推奨する・増やすことを目的として提案したもの。より踏み込んだ、望ましい広告物のあり方を提示し、広告物によってF街らしさを具現化することをガイドラインの役割とする。
内容	共通の事項	<ul style="list-style-type: none"> ・景観との調和 ・色彩 ・統一感の演出 ・デザイン性 ・わかりやすさ ・安全性 	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的で適切な規模 ・視認性と景観への配慮 ・建物デザインとの一体感 ・色彩計画に基づいたデザイン ・夜間景観の演出にふさわしい照明の計画 	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩に配慮する ・夜間景観を損ねない照明 ・情報を整理する ・総量を抑える 	<ul style="list-style-type: none"> ・表現を最小限にする ・簡素で控えめな表現とする ・色彩に配慮する ・維持・管理上の配慮 	<ul style="list-style-type: none"> ・調和の創出 ・落ち着いた感の創出 ・わかりやすさの確保 ・安全性の確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・見やすいデザイン ・適切な照明計画 ・公衆への危害防止策 	<ul style="list-style-type: none"> ・大きさ ・照明スタイル ・素材感 ・文字スタイル ・表現方法・演出方法 ・表示内容・推奨色
	地域別の事項	<ul style="list-style-type: none"> ・幹線道路沿い・枚方宿地区 ・河川沿い ・駅周辺共通 ・東部地域 ・住宅地 	<ul style="list-style-type: none"> ・景観類型と景観重点地区 ・自然的景観 ・市街地の景観 ・歴史的景観 ・景観重点地区 	<ul style="list-style-type: none"> ・駅周辺 ・メイン通りの沿道 ・幹線道路沿道 	<ul style="list-style-type: none"> ・駅周辺共通（5地域） ・沿道幹線沿い共通（4路線） 	(なし)	<ul style="list-style-type: none"> ・まちなみ景観地域（商業、工業、住宅、歴史・文化資源地域） ・自然景観地域（山間、海岸、田園・里地・里山、自然資源） 	<ul style="list-style-type: none"> ・F街地区 (約 10.8ha、約 400 事業所が立地)
	広告物種類の事項	<ul style="list-style-type: none"> ・屋上広告物 ・壁面広告物 (突出広告物を含む) ・地上広告物 ・屋内広告物 ・デジタルサイネージ ・車両ラッピング広告 ・のぼり 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋上広告物 ・壁面広告物 ・突出広告物 ・地上広告物 ・広告幕・立看板等 ・貼紙・貼札 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋上広告物 ・壁面広告物 ・突出広告物 ・地上広告物 ・広告幕・立看板等 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋上広告物 ・壁面広告物 ・突出広告物 ・地上広告物 ・電飾・照明 ・旗・広告幕・横断幕 ・貼紙・貼札 ・デジタルサイネージ 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋上広告物 ・壁面広告物 ・突出広告物 ・地上広告物 ・広告幕・立看板等 ・電柱広告 ・貼紙・貼札 ・案内広告物 ・デジタルサイネージ 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋上広告物 ・壁面広告物 ・突出広告物 ・地上広告物 ・のぼり・立看板 ・広告幕 ・貼紙・貼札 ・電柱広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・壁面広告物 ・突出広告物 ・置き看板・立て看板 ・窓面広告物 ・のぼり・貼紙