

事業概要説明シート

事務事業番号 10303230015

| | | | |
|--------|----------------|------|-------------|
| 事務事業名 | 産業振興キャラクター活用事業 | | |
| 事業開始年度 | 2012(H24)年度 | 担当部署 | 地域振興部 産業振興課 |

| | |
|-----------------|--|
| 根拠法令 | 枚方市産業振興キャラクターの使用に関する要綱 枚方市産業振興キャラクターの着ぐるみの貸出しに関する要綱 |
| 実施方法 | <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託又は指定管理(委託先又は指定管理者:) <input checked="" type="checkbox"/> その他 (一部委託:北大阪商工会議所 ※民間事業者への着ぐるみの貸出業務等) |
| 目的 (何のために) | 交野ヶ原が古くから七夕伝説ゆかりの地として知られていたことを戦略的に活用して、枚方の魅力を全国に発信するとともに、市内産業の活性化を図る。 |
| 対象 (誰・何を対象に) | 市民・事業者 |
| 事業内容 | 「枚方市産業振興基本条例」の制定を契機に新たな産業振興策を講じるため、枚方市ならではの産業振興について話し合っていたために結成された市民のグループである、産業振興ワーキンググループの提案を受け、地域資源を活用した産業振興策として、七夕伝説にちなんだ「彦星キャラクター」を公募し、219通の応募の中から最優秀作品を選考。産業振興キャラクター「ひこぼしくん」として、キャラクターデザイン及び着ぐるみを作成した。 「ひこぼしくん」の着ぐるみを様々なイベントへ登場させたり、民間事業者による菓子類や包装紙類・キャラクターグッズの開発や販売などに活用している。 |
| 類似事業 | |
| 事業の必要性 | 産業振興キャラクターが民間にも広く使用されることにより、産業振興に資するとともに、本市の魅力発信にも寄与する。 |

| コ ス ト | | H23年度決算 | | H24年度決算 | | H25年度当初予算 | |
|-----------|------|---------|----------|----------|----------|-----------|-------|
| | | 従事職員数 | 概算人件費 | 従事職員数 | 概算人件費 | 従事職員数 | 概算人件費 |
| 正職員 | - 人 | - 千円 | 0.31 人 | 2,480 千円 | 0.35 人 | 2,767 千円 | |
| 再任用職員 | - 人 | - 千円 | 0.00 人 | 0 千円 | 人 | 0 千円 | |
| 非常勤職員等 | - 人 | - 千円 | 0.00 人 | 0 千円 | 人 | 千円 | |
| 人件費計(A) | - 千円 | | 2,480 千円 | | 2,767 千円 | | |
| 直接経費(B) | - 千円 | | 1,461 千円 | | 236 千円 | | |
| 総事業費(A+B) | - 千円 | | 3,941 千円 | | 3,003 千円 | | |

| 財源内訳 | | H23年度決算 | | H24年度決算 | | H25年度当初予算 | |
|-----------------|------|---------|----------|---------|----------|-----------|----|
| 国庫支出金 | - 千円 | | 千円 | | 千円 | | 千円 |
| 府支出金 | - 千円 | | 千円 | | 千円 | | 千円 |
| 受益者負担 (使用料等) | - 千円 | | 千円 | | 千円 | | 千円 |
| その他 | - 千円 | | 千円 | | 千円 | | 千円 |
| 一般財源 | - 千円 | | 3,941 千円 | | 3,003 千円 | | 千円 |

| 平成24年度 事業費の主な内訳 (人件費除く) | 内 容 | 金 額 |
|-------------------------------|--|----------|
| | 産業振興キャラクター製作事業経費 | 1,461 千円 |
| | (報償費187 消耗品費75 手数料67 委託費69 備品購入費1,063) | 千円 |
| | | 千円 |

事業概要説明シート

事務事業番号 10303230015

| | | | |
|--------|----------------|------|-------------|
| 事務事業名 | 産業振興キャラクター活用事業 | | |
| 事業開始年度 | 2012(H24)年度 | 担当部署 | 地域振興部 産業振興課 |

| | 活動指標もしくは成果指標 | 単位 | H23年度 | H24年度 | H25年度(見込み) |
|--|---|--|-------|--------|------------|
| 活動実績 | ① 産業振興キャラクターの活用件数 | 件 | - | 57 | 125 |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| 単位当たりコスト (総事業費/活動指標) | ① 総事業費/活用件数 | 円 | - | 69,140 | 24,024 |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| 成果目標 (目標とする成果) | 市内産業の活性化に寄与する事業・イベントであれば、広く民間等の使用を認めるとともに、交野市の産業PRキャラクター「おりひめちゃん」とペアで活躍させるなどにより、親しまれるキャラクターとして育成し、ブランド力を高め、市内産業の活性化を図る。 | | | | |
| 比較参考値 (他自治体での事業の例など) | 同様の事業は、全国の多くの市町村や経済団体等により取り組まれているが、本市のキャラクターは、交野市の産業PRキャラクター「おりひめちゃん」とペアキャラクターという特徴がある。 | | | | |
| 特記事項 | <ul style="list-style-type: none"> 平成24年7月のキャラクター発表以降、キャラクターデザインについては、市関係の催しやチラシ、ポスターをはじめ、商店街等の販促チラシなどに使用されており、また、商品のパッケージや携帯ストラップにも使用され販売もされている。着ぐるみについては、市や民間事業者が実施するイベントなどに活用されている。 着ぐるみについて、平成25年度より民間貸出を開始したことから、対応する従事職員数は微増となっている。今後、貸出業務については、民間委託することによる業務の効率化及び市内企業等による民間利用を図る。 | | | | |
| 一次点検における事業の今後の方向性及び具体的な今後の取り組み方策 (平成25年度) | 改善 | <ul style="list-style-type: none"> 着ぐるみを民間にも貸し出せるようにし、キャラクターの認知を広げる。 民間の商品にもデザインが広く使用されるよう、働きかける。 | | | |
| 一次評価結果 (平成25年度) | <ul style="list-style-type: none"> 観光協会などではできないか、費用対効果の検証が必要ではないか、事業の有効性・効果性の検証を行うべき。 | | | | |
| 二次点検における事業の今後の方向性及び具体的な今後の取り組み方策 | 改善 | <p>平成24年7月に作成した本市の産業振興キャラクター「ひこぼしくん」は、交野市の公式キャラクターである「おりひめちゃん」とも連携して、特に、事業者などの商用利用も含めて広く活用してもらうことを目的としており、文化観光協会が作成した本市の観光大使である「くらわんこ」等とは目的が異なるものである。現在、民間事業者による着ぐるみの利用や、キャラクターグッズの開発、キャラクター入り商品販売の促進に向けて、利用時の手順等を定めた要綱を制定したところである。</p> <p>なお、着ぐるみの民間貸出に係る運用については、地域産業の育成及び振興を目的とした地域活性化支援センター運営業務の一部として北大阪商工会議所に委託して行うことにより、効率化を図るとともに、市内企業等による民間利用を更に促進していく。</p> | | | |