

◆ 講評（案）

申請団体 1

枚方市の雇用における現状と企業の魅力発信の必要性に具体的に触れ、事業目的を端的に把握しており、実施体制や各事業全体の実施スケジュールについても、仕様書及び募集要項に沿った分かりやすく無理のない内容となっている。

各事業においてきめ細やかな計画が建てられており、企業と大学との就職情報交換会による企業とキャリアセンターの繋がりは事業後の継続的な新卒採用が見込め、事業参加企業や求職者情報のデータベース化とその後の活用、大学のキャリアセンターと市内製造業企業との連携は、将来的な就職や職場定着支援に向けた具体的な提案として評価できる。また、合同面接会で企業ごとに担当スタッフを設ける等、個別具体的なマッチングのための提案も期待がもてる。

一方で、業務内容において新鮮な内容が少なく、製造業を主とした人材の確保、若年者の安定雇用という点での確かな施策が少なく感じたため、豊富な経験と自社ノウハウを活かし、2年間の事業の中でより効果が上がるよう軌道修正を期待する（面接会の一部開催場所については再検討を求める）。

申請団体 2

枚方市の雇用情勢等についての具体的な分析を踏まえた実施内容及び方針が立てられており、事業実施における人数配置、作業フローなどが分かりやすく提案されている。

教育機関としての強みを活かした集客スキーム、求職者・企業の双方に理解しやすく魅力的な広報、専用ホームページによる事業周知やあらゆる広告媒体の活用など、事業の認知度アップも期待できる周知広報となっている。Eラーニングやセミナー等、求職者を集める工夫もされている。合同面接会でのスタッフのアドバイス・誘導などのマッチングのための具体的な提案や、製造業企業の魅力発信として企業の現場生中継といった具体的な提案は評価できる。

一方で、現場での対応を企業主体とした実施方法やオンラインの工場見学では、企業の魅力が求職者に十分伝わるか疑問であり、広報においても、広範囲であるがゆえに事業への参加者等の具体的な確保が未知数である。また、オープンファクトリー事業の周知・広報について記載がなく、複数年継続により事業効果が上がる提案についても提案資料からは見受けられなかった。

申請団体 3

枚方市の雇用情勢等における具体的な分析を事業方針に反映している点は評価できる。しかし、実施可能な施策が多数列挙されているが、本事業に落とし込んだ具体的な提案が少なかった。

合同面接会におけるブースツアーなど具体的な提案や、ロコミによる拡散を意識した提案は良かったが、達成に向けた具体的な工夫・ポイントもあると良かった。また、開催場所等の実施内容から、目標数値の達成は難しいように思われる。オープンカンパニー事業は高校生に製造業界への興味を促す良い機会になると思うが、手軽に多くの情報を求めたい求職者に合わせたオンラインの企業説明会のみで、かつ資料準備等を企業に任せた実施では実効性に疑問が残る。また、興味を持った学生に対するその後の企画がなかった。求職者を集める仕組みはあるが企業の魅力発信の仕組みが見えず、結果的に就職に繋がらないことが懸念され、ものづくり企業へのアプローチ方法も薄いように思う。

事業内での就職者の体験記を次年度広報に活用する等の提案はあるものの、複数年開催により事業効果を上げるという点についても見通しが必要と思われる。