

(様式2) 実行計画管理シート

|                  |                   |     |   |     |               |
|------------------|-------------------|-----|---|-----|---------------|
| 事業名              |                   | 169 | 地域産業基盤強化事業  | 部・課 | 観光にぎわい部 商工振興課 |
| 総合計画との関係         | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち   |     |               |
|                  | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち  |     |               |
|                  | 取り組みの方向           |     | 21-① 企業誘致を促進するほか、企業団地などを中心に製造業の集積を図るなど、市内産業の活性化を図ります。   |     |               |
|                  | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|                  | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|                  | 4つの重点的に進める施策との関係  |     | 4 人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる   |     |               |
| と総合戦略の関係         | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める   |     |               |
|                  | 施策目標              |     | 1 地域産業が活発に展開されるまち   |     |               |
| 市長公約との関係         |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞   |     |               |
|                  | 所信表明              |     |   |     |               |
|                  | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|                  | 2017(H29)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|                  | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
| 事業概要<br>(目的・内容等) |                   |     | 市内企業の経営基盤の強化及び産業集積を図るため、産業集積地域において、新規立地や設備投資を行う製造業に対して、新たに取得した土地・建物・償却資産に係る固定資産税額の50%相当額を3年間補助する。 |     |               |

取り組み状況

|                  |        |  |  |
|------------------|--------|--|--|
| これまでの取り組み状況      |        | ・平成26年度からは、対象物件を新築の建物だけではなく、増築も追加。<br>・平成27年度からは、事業計画書提出時から1年を経過する前に取得した土地についても、対象物件に加えた。                            |  |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  | ・産業集積地域における新規立地や設備投資を行う製造業に対する補助(固定資産税額の50%相当額を3年間補助)<br>・補助制度の利用促進に向けた制度の周知   |  |
|                  | 実績(評価) | ・産業基盤強化奨励金交付件数 2件(新規認定件数4件)<br>・平成28年度に作成した産業ガイドブックで産業基盤強化奨励金の制度を掲載し、また企業が集う場で制度のPRを行った。<br>・津田サイエンスヒルズ地区の一部対象地域に拡充。 |  |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |  |
|                  | 実績(評価) | ・産業基盤強化奨励金交付件数 3件(新規認定件数3件)  |  |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |  |
|                  | 実績(評価) | ・産業基盤強化奨励金交付件数 2件(新規認定件数2件)  |  |

|                 |        |   |
|-----------------|--------|---|
| 2019(R1)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |
|                 | 実績（評価） | ・地域産業基盤強化奨励金交付件数 8件(新規認定件数0件)<br>・茄子作南・茄子作高田地区の一部を対象地域に拡充 |
| 備考              |        |   |

|            |   |            |  |
|------------|---|------------|--|
| 課題・今後の対応   | 地域産業の基盤強化および産業の集積のため新規立地や設備投資を促進するため、引き続き工業団体や市外企業に対しても周知を図る。 |            |  |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中  | 達成状況（市長公約） |  |

関連指標

| 指標名                                   |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28    | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|---------------------------------------|--|------|-----------|--|-----|--------|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 地域産業基盤強化奨励金を受けて、新規立地及び設備投資した件数(累計)    |  | ○    |           | 14   | 16  | 16     | 18  | 18  | 25 | 24      | 件     |      |
| 指標の説明                                 |  |      |           | 地域産業基盤強化奨励金制度について事業者へ周知を図った結果、制度を活用した新規立地及び設備投資の件数が目標値を達成した。 |     |        |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                                       |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                                   |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28    | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 市内民営事業所数                              |  | ○    |           | 10,696   | -   | 10,049 | -   | -   | -  | -       | -     | 事業所  |
| 指標の説明                                 |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
| 市内の全民営事業所数(経済センサス-基礎調査、経済センサスー活動調査より) |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                                   |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28    | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                                       |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                                 |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                                       |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                                   |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28    | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                                       |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                                 |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                                       |  |      |           |  |     |        |     |     |    |         |       |      |

事業費(決算ベース)

単位:千円

| 年度          | 事業費総額  | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他 | 一般財源   |
|-------------|--------|------|------|----|-------|-----|--------|
| 2016(H28)年度 | 1,409  | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 1,409  |
| 2017(H29)年度 | 2,722  | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 2,722  |
| 2018(H30)年度 | 1,619  | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 1,619  |
| 2019(R1)年度  | 17,253 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 17,253 |

|              |     |       |     |       |      |
|--------------|-----|-------|-----|-------|------|
| 整備事業の場合の総事業費 | 0千円 | (建設経費 | 0千円 | , 用地費 | 0千円) |
|--------------|-----|-------|-----|-------|------|

(様式2) 実行計画管理シート

|          |                   |     |   |     |               |
|----------|-------------------|-----|---|-----|---------------|
| 事業名      |                   | 170 | 住工共生環境対策支援事業  | 部・課 | 観光にぎわい部 商工振興課 |
| 総合計画との関係 | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                               |     |               |
|          | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち                                    |     |               |
|          | 取り組みの方向           |     | 21-① 企業誘致を促進するほか、企業団地などを中心に製造業の集積を図るなど、市内産業の活性化を図ります。 |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|          | 4つの重点的に進める施策との関係  |     |   |     |               |
| 総合戦略との関係 | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める                     |     |               |
|          | 施策目標              |     | 1 地域産業が活発に展開されるまち                                     |     |               |
| 市長公約との関係 |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞                                     |     |               |
|          | 所信表明              |     |   |     |               |
|          | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|          | 2017(H29)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|          | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |   |     |               |

|                  |  |
|------------------|--|
| 事業概要<br>(目的・内容等) | 工場との隣接地等で住宅地化が進んでおり、工場と住宅が近接し、企業と近隣住民との相隣関係において問題が発生した場合、企業の転出が懸念されることから、企業の操業環境を維持するため、企業が生活環境を保全する設備を新規導入又は改修した場合に、新たにその経費の一部を補助する。このことにより、安定した操業を維持し転出を防ぎ市内産業の活性化につなげるだけでなく、住環境の保全にも寄与する。 |
|------------------|--|

取り組み状況

|                  |        |  |  |
|------------------|--------|--|--|
| これまでの取り組み状況      |        | 平成30年度当初新規事業。                                      |  |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  |  |  |
|                  | 実績（評価） |  |  |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  |  |  |
|                  | 実績（評価） |  |  |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | ・企業が近隣住民の生活環境保全の効果が見込まれる設備等を新規導入などした場合に、その経費の一部を補助 |  |
|                  | 実績（評価） | 市内の企業団地や経済団体などにチラシの配布や会合での説明など制度の周知を図った。           |  |

|                 |        |  |
|-----------------|--------|--|
| 2019(R1)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |
|                 | 実績（評価） | 市内の企業団地や経済団体などにチラシの配布や会合での説明など制度の周知を図った。(0件) |
| 備考              |        |  |

|            |  |            |  |
|------------|--|------------|--|
| 課題・今後の対応   | <p>企業と近隣住民の相隣関係において問題を解消することで、相互の関係性を向上させ、企業の操業環境が維持されることを目的としている。今後は、より双方にメリットが生まれるようニーズ把握に努めると共に制度を活用しやすいよう支援制度の改定の検討を進める。</p> |            |  |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中   | 達成状況（市長公約） |  |

関連指標

|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
|-------------------------|------|-----------|--|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名                     | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 住工共生環境対策支援事業による補助件数(累計) |      |           | -  | -   | -   | -   | 0   | 0  | 2       | 件     |      |
| 指標の説明                   |      |           | 本制度は、相隣関係の問題解消を図るものであり、地域住民との大きな摩擦の相談がなかったことから、今年度は申請件数は0件であった。引き続き、制度の周知に努める。 |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
| 住工共生環境対策支援事業により補助件数(累計) |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |

事業費(決算ベース)

単位:千円

| 年度          | 事業費総額 | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他 | 一般財源 |
|-------------|-------|------|------|----|-------|-----|------|
| 2016(H28)年度 | 0     | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 0    |
| 2017(H29)年度 | 0     | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 0    |
| 2018(H30)年度 | 0     | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 0    |
| 2019(R1)年度  | 0     | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 0    |

|              |      |       |  |    |      |  |      |
|--------------|------|-------|--|----|------|--|------|
| 整備事業の場合の総事業費 | 0 千円 | (建設経費 |  | 千円 | ，用地費 |  | 千円 ) |
|--------------|------|-------|--|----|------|--|------|

(様式2) 実行計画管理シート

|          |                   |     |   |     |               |
|----------|-------------------|-----|---|-----|---------------|
| 事業名      |                   | 171 | 中小企業経営安定化支援事業   | 部・課 | 観光にぎわい部 商工振興課 |
| 総合計画との関係 | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち   |     |               |
|          | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち  |     |               |
|          | 取り組みの方向           |     | 21-② 中小企業の競争力強化のため、経営基盤の強化を図るとともに、産業技術や製品などを広く発信することで、市内産業の振興を図ります。 |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|          | 4つの重点的に進める施策との関係  |     | 4 人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる   |     |               |
| と総合戦略の関係 | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める                                   |     |               |
|          | 施策目標              |     | 1 地域産業が活発に展開されるまち   |     |               |
| 市長公約との関係 |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞   |     |               |
|          | 所信表明              |     |   |     |               |
|          | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|          | 2017(H29)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|          | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |   |     |               |

|                  |   |
|------------------|---|
| 事業概要<br>(目的・内容等) | 市内中小企業の経営安定化を図るため、地域活性化支援センターにおける事業者及び創業者向けのセミナー開催や事業者支援を目的としたホームページの管理運営、経営・創業等の相談事業等を実施する。また、小規模事業者を対象とした「枚方市小企業事業資金融資制度」利用者への信用保証料補給を行う。 |
|------------------|---|

取り組み状況

|                  |        |   |
|------------------|--------|---|
| これまでの取り組み状況      |        | 地域活性化支援センターでの事業者・創業者向けのセミナーおよび経営・創業・ITに関する相談を行う。平成26年度より事業所への訪問による支援を行い、継続的できめ細やかな支援を行っている。   |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  | ①事業者・創業者向けセミナーの開催<br>②ホームページなどによる事業者支援を目的とした情報発信<br>③専任相談員による経営・創業・IT等の相談支援<br>④「枚方市小企業事業資金融資制度」利用者への信用保証料の補給   |
|                  | 実績（評価） | ①IT活用セミナーや販路拡大セミナーなど事業者・創業者向けセミナーを24回開催し、延べ443人が参加<br>②助成金情報や地域活性化支援センターでのセミナーなど市内の事業者に有益となる情報をメールマガジンとして5,090件配信<br>③専任相談員による経営・創業・IT等の相談回数は222件<br>④枚方市小企業事業資金融資利用者への信用保証料の補給件数は5件                              |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |
|                  | 実績（評価） | ①IT活用セミナーや販路拡大セミナーなど事業者・創業者向けセミナーを25回開催し、延べ477人が参加。セミナー内容は事業者のニーズに合わせテーマを設定し実施。<br>②助成金情報や地域活性化支援センターでのセミナーなど市内の事業者に有益となる情報をメールマガジンとして6,411件配信<br>③専任相談員による経営・創業・IT等の相談回数は242件<br>④枚方市小企業事業資金融資利用者への信用保証料の補給件数は5件 |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |
|                  | 実績（評価） | ①IT活用セミナーや販路拡大セミナーなど事業者・創業者向けセミナーを24回開催し、延べ456人が参加<br>②助成金情報や地域活性化支援センターでのセミナーなど市内の事業者に有益となる情報をメールマガジンとして7,575件配信<br>③専任相談員による経営・創業・IT等の相談回数は233件<br>④枚方市小企業事業資金融資利用者への信用保証料の補給件数は3件                              |

|                     |        |   |
|---------------------|--------|---|
| 2019(R1)年度<br>の取り組み | 予定・目標  | →推進   |
|                     | 実績（評価） | ①IT活用セミナーや販路拡大セミナーなど事業者・創業者向けセミナーを20回開催し、延べ368人が参加。<br>②助成金情報や地域活性化支援センターでのセミナーなど市内の事業者には有益となる情報をメールマガジンとして9,036件配信。<br>③専任相談員による経営・創業・IT等の相談回数は243件。<br>④枚方市小企業事業資金融資利用者への信用保証料の補給件数は4件。 |
| 備考                  |        |   |

|            |   |            |  |
|------------|---|------------|--|
| 課題・今後の対応   | 事業者の経営課題等の解決を図るため、効果的な相談支援やセミナーを実施すると同時に事業の周知を図る必要がある。<br>令和2年度より、専任相談員による経営相談等を受けた事業者に対しアンケートを実施し、事業者のニーズを調査したうえで相談体制の整備を行う。また、SNSを活用した情報発信を行い事業の周知に努める。 |            |  |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中  | 達成状況（市長公約） |  |

関連指標

|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |
|--|------|-----------|--|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|------|
| 指標名  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27     | H28     | H29     | H30       | R1      | 目標値(R1)   | 単位      |      |
| 地域活性化支援センターホームページ等のアクセス数                             | ○    |           | 396,980  | 542,561 | 690,468 | 759,537 | 1,184,318 | 496,750 | 1,200,000 | 件       |      |
| 指標の説明  |      |           | 「地域活性化支援センターホームページ」アクセス数 203,700件<br>「ものづくり企業支援総合サイト」アクセス数293,050件<br>引き続き「地域活性化支援センターホームページ」及び「ものづくり企業支援総合サイト」において情報発信を行うが、アクセス数については、正確な集計が困難であるため、第2期実行計画において指標の見直しを行う。 |         |         |         |           |         |           | 当初目標値   | 達成年度 |
| 市内産業を発信する「地域活性化支援センターホームページ」及び「ものづくり企業支援総合サイト」のアクセス数 |      |           |  |         |         |         |           |         |           | 465,400 | H27  |
| 指標名  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27     | H28     | H29     | H30       | R1      | 目標値(R1)   | 単位      |      |
|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |
| 指標の説明  |      |           |  |         |         |         |           |         |           | 当初目標値   | 達成年度 |
|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |
| 指標名  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27     | H28     | H29     | H30       | R1      | 目標値(R1)   | 単位      |      |
|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |
| 指標の説明  |      |           |  |         |         |         |           |         |           | 当初目標値   | 達成年度 |
|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |
| 指標名  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27     | H28     | H29     | H30       | R1      | 目標値(R1)   | 単位      |      |
|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |
| 指標の説明  |      |           |  |         |         |         |           |         |           | 当初目標値   | 達成年度 |
|  |      |           |  |         |         |         |           |         |           |         |      |

事業費(決算ベース)

単位:千円

| 年度          | 事業費総額  | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他 | 一般財源   |
|-------------|--------|------|------|----|-------|-----|--------|
| 2016(H28)年度 | 42,181 | 0    | 0    | 0  | 8,627 | 395 | 33,159 |
| 2017(H29)年度 | 41,915 | 0    | 0    | 0  | 6,979 | 418 | 34,518 |
| 2018(H30)年度 | 41,732 | 0    | 0    | 0  | 8,421 | 235 | 33,076 |
| 2019(R1)年度  | 41,985 | 0    | 0    | 0  | 7,459 | 298 | 34,228 |

|              |      |       |      |      |        |
|--------------|------|-------|------|------|--------|
| 整備事業の場合の総事業費 | 0 千円 | (建設経費 | 0 千円 | ，用地費 | 0 千円 ) |
|--------------|------|-------|------|------|--------|

(様式2) 実行計画管理シート

|          |                   |     |  |     |               |
|----------|-------------------|-----|--|-----|---------------|
| 事業名      |                   | 172 | 創業支援事業                                   | 部・課 | 観光にぎわい部 商工振興課 |
| 総合計画との関係 | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                  |     |               |
|          | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち                       |     |               |
|          | 取り組みの方向           |     | 21-③ 創業を希望する個人等が市内で独立創業できる環境づくりの充実を図ります。 |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |  |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |  |     |               |
|          | 4つの重点的に進める施策との関係  |     | 4 人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる                    |     |               |
| と総合戦略の関係 | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める        |     |               |
|          | 施策目標              |     | 1 地域産業が活発に展開されるまち                        |     |               |
| 市長公約との関係 |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞                        |     |               |
|          | 所信表明              |     |  |     |               |
|          | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |  |     |               |
|          | 2017(H29)年度市政運営方針 |     |  |     |               |
|          | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |  |     |               |

|                  |  |
|------------------|--|
| 事業概要<br>(目的・内容等) | 市内で創業しやすい環境の充実を図り、地域活性化支援センターにおいて、創業に関するセミナーや創業相談、インキュベートルームの貸出し、創業後の事務所などの賃貸料の助成等まで一貫した創業支援を実施する。 |
|------------------|--|

取り組み状況

|                  |        |  |  |
|------------------|--------|--|--|
| これまでの取り組み状況      |        | 平成26年度より、新たに創業を志す人を掘り起こすひらかたビジネスカフェを開催。また国の産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」の認定を受けて北大阪商工会議所・日本政策金融公庫・枚方信用金庫と連携して創業支援を行っている。                                 |  |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  | ①カフェ形式で創業に関するセミナーなどを行う「ひらかたビジネスカフェ」の開催<br>②年間を通して創業のノウハウを学ぶ「創業実践塾」の開講<br>③インキュベートルームの貸し出し<br>④テイクオフ補助金の支給(インキュベートルームの利用後の創業者に対する事務所などの賃貸料の一部を助成) |  |
|                  | 実績(評価) | ①「ひらかたビジネスカフェ」の開催 9回<br>②「創業実践塾」の開講 修了者5人<br>③インキュベートルームの貸し出し 12室中6室貸出(H29年3月31日時点)<br>④テイクオフ補助金 5件交付  |  |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |  |
|                  | 実績(評価) | ①「ひらかたビジネスカフェ」の開催 9回<br>②「創業実践塾」の開講 修了者7人<br>③インキュベートルームの貸し出し 12室中5室貸出(H30年3月31日時点)<br>④テイクオフ補助金 5件交付  |  |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |  |
|                  | 実績(評価) | ①「ひらかたビジネスカフェ」の開催 9回<br>②「創業実践塾」の開講 修了者8人<br>③インキュベートルームの貸し出し 12室中11室貸出(H31年3月31日時点)<br>④テイクオフ補助金 5件交付   |  |

|                 |        |  |
|-----------------|--------|--|
| 2019(R1)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |
|                 | 実績（評価） | ①「ひらかたビジネスカフェ」の開催 9回<br>②「創業実践塾」の開講 修了者7人<br>③インキュベートルームの貸出 12室中8室貸出(R2年3月31日時点)<br>④テイクオフ補助金 4件交付 |
| 備考              |        |  |

|            |  |            |  |
|------------|--|------------|--|
| 課題・今後の対応   | 平成30年度以降、市の創業支援を受けた創業者数が減少しているため、創業につながるセミナー等の充実を図るとともに民間事業者と連携した新たな創業支援事業に取り組む。 |            |  |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中   | 達成状況（市長公約） |  |

関連指標

|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
|--|--|------|-----------|--|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名  |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 市の創業支援を受けて創業した件数                             |  | ○    |           | 21   | 18  | 17  | 24  | 12  | 10 | 31      | 件     |      |
| 指標の説明  |  |      |           | 市の創業支援を受けて創業した件数は、昨年度に引き続き減少した。創業者数の増加に向け、既存の創業支援事業の充実を図るとともに新たな支援事業に取り組む。 |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
| 地域活性化支援センターにおける創業支援や地域資源を活用した新規事業支援により創業した件数 |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名  |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名  |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名  |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|  |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |

事業費(決算ベース)

単位:千円

| 年度          | 事業費総額 | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他   | 一般財源 |
|-------------|-------|------|------|----|-------|-------|------|
| 2016(H28)年度 | 2,031 | 0    | 0    | 0  | 0     | 2,031 | 0    |
| 2017(H29)年度 | 2,239 | 0    | 0    | 0  | 0     | 2,239 | 0    |
| 2018(H30)年度 | 1,578 | 0    | 0    | 0  | 0     | 1,578 | 0    |
| 2019(R1)年度  | 1,278 | 0    | 0    | 0  | 0     | 1,278 | 0    |

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）

(様式2) 実行計画管理シート

| 事業名      |                   | 173 | 名物開発・発信事業   | 部・課 | 観光にぎわい部 観光交流課 |
|----------|-------------------|-----|---|-----|---------------|
| 総合計画との関係 | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち   |     |               |
|          | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち  |     |               |
|          | 取り組みの方向           |     | 21-④ 市内の企業・個人等が特徴ある地域資源などを活用した新たな事業展開に取り組める環境づくりを進めます。                        |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |   |     |               |
|          | 4つの重点的に進める施策との関係  |     |   |     |               |
| 総合戦略との関係 | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める   |     |               |
|          | 施策目標              |     | 6 地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち  |     |               |
| 市長公約との関係 |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞   |     |               |
|          | 所信表明              |     |   |     |               |
|          | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |   |     |               |
|          | 2017(H29)年度市政運営方針 | ○   | 交野市、北大阪商工会議所、市内事業者等との連携を図り、本市と交野市の地域産業資源等を活用した新たな名物となる商品開発などを通じ、両市の魅力を発信していく。 |     |               |
|          | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |   |     |               |

|                  |   |
|------------------|---|
| 事業概要<br>(目的・内容等) | 本市には、枚方八景をはじめ様々な地域資源があり、中には天野川など交野市と共通の資源が存在する。平成27年度には「天の川ツーリズム」として、交野市や北大阪商工会議所、民間事業者などと連携して両市をPRする取り組みを行ってきた。同時に「ふるさと名物応援宣言」を共同で行うなどの取り組みを行った。今後、両市の魅力の発信だけでなく、両市の地域資源を活用し、両市の名物となる新商品の開発にも取り組む。また、両市の事業者が提供する体験プログラムを集約した冊子にまとめ、多くの人が訪れる仕組みを作り賑わいを創出することで、地域の活性化に繋げる。 |
|------------------|---|

取り組み状況

|                  |        |  |
|------------------|--------|--|
| これまでの取り組み状況      |        | 枚方市・交野市周辺地域は古くは交野ヶ原と呼ばれ、「天の川」を初めとする七夕や星にまつわる地名や「七夕伝説」といった共通の地域資源がある。平成28年度には産官学の団体が「枚方・交野天の川ツーリズム推進協議会」を構成し、名所や史跡など沿線の魅力をPRし、七夕伝説ゆかりの天野川と並走する交野線を利用した来訪・交流促進と地域の活性化に取り組んだ。平成28年7月2日には、2市連携で行うのは全国的にも数事例で大阪府内では初めての「ふるさと名物応援宣言」を行い、両市が地域産業資源として登録している「天野川」を活用し、企業の商品・サービス開発の促進により、地域の活性化に取り組んでいる。<br>※本事業としては平成29年度より実施 |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  |  |
|                  | 実績（評価） |  |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  | ・商品開発に向けて取り組みを開始、両市のPR事業についての検討  |
|                  | 実績（評価） | ・枚方市内の事業者と交野市内の事業者を日本酒の商品開発に向けてマッチングを行った<br>・ひこぼしくん・おりひめちゃん応援隊として市内事業者8社を市ホームページに掲載<br>・スイーツグランプリを開催し、市内事業者13社が参加し新たな名物の開発の取り組みを行った  |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | ・推進及び随時商品販売<br><br>【拡充(平成30年度当初)】<br>・体験プログラムの開発に向けて取り組みを開始  |
|                  | 実績（評価） | ・賑わい創出事業(枚方・交野 ふれあいさんぽ)を実施し、体験プログラムの開発に取り組んだ。<br>・天野川セイトカヨシでセイトカヨシパウダーを作成し、パウダーを使用した商品開発への参加を促すなど、新たな名物の開発の取り組みを行った。   |

|                 |        |   |
|-----------------|--------|---|
| 2019(R1)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |
|                 | 実績（評価） | ・天野川セイタカヨシでセイタカヨシパウダーを作成し、パウダーを使用した商品開発への参加を促すなど、新たな名物の開発の取組を行った。<br>・観光資源を発信するため、プロモーションビデオの作成を行った。<br>その他<br>・6次産業としての枚方の新名物を産み出すため、企業と共同企画し、枚方産のさつまいもを使用した「たい焼き」を2018年に商品化。今年度は販売個数3,000個まで増産した。 |
| 備考              |        |   |

|            |   |            |                |
|------------|---|------------|----------------|
| 課題・今後の対応   | 事業者の参加しやすい企画を検討し、さらに市内事業者の参加を募り、地域資源の活用に向けて取り組む。<br>セイタカヨシパウダーについては、令和2年度の事業者の参画数や商品内容及び事業者等へのアンケート調査を実施し、事業継続について協議会で図る。 |            |                |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中  | 達成状況（市長公約） | ○:達成に向けて進行・継続中 |

関連指標

|                  |  |           |   |     |     |     |     |    |         |       |      |
|------------------|--|-----------|---|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名              |  | 指標の実績（評価） | H26   | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 事業に参画した事業者等の数    |  |           | -   | -   | -   | 22  | 8   | 9  | 10      | 件     |      |
| 指標の説明            |  |           | 体験プログラムの開発に取り組むと共に、新たな名物の開発の取り組みを行ったが、目標達成はできなかった。企画に応じて、事業者への周知を図っていく。 |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
| 商品開発や体験プログラムなどの数 |  |           |   |     |     |     |     |    |         |       |      |

|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |
|-------|--|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名   |  | 指標の実績（評価） | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明 |  |           |     |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |

|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |
|-------|--|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名   |  | 指標の実績（評価） | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明 |  |           |     |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |

|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |
|-------|--|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名   |  | 指標の実績（評価） | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明 |  |           |     |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|       |  |           |     |     |     |     |     |    |         |       |      |

事業費(決算ベース)

単位:千円

| 年度          | 事業費総額 | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他 | 一般財源  |
|-------------|-------|------|------|----|-------|-----|-------|
| 2016(H28)年度 | 0     | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 0     |
| 2017(H29)年度 | 997   | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 997   |
| 2018(H30)年度 | 1,400 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 1,400 |
| 2019(R1)年度  | 1,400 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 1,400 |

|              |     |       |     |      |      |
|--------------|-----|-------|-----|------|------|
| 整備事業の場合の総事業費 | 0千円 | (建設経費 | 0千円 | ，用地費 | 0千円) |
|--------------|-----|-------|-----|------|------|

(様式2) 実行計画管理シート

|                  |                   |     |   |  |     |               |
|------------------|-------------------|-----|---|--|-----|---------------|
| 事業名              |                   | 174 | 枚方市産業活性化支援事業  |  | 部・課 | 観光にぎわい部 商工振興課 |
| 総合計画との関係         | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち   |  |     |               |
|                  | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち  |  |     |               |
|                  | 取り組みの方向           |     | 21-④ 市内の企業・個人等が特徴ある地域資源などを活用した新たな事業展開に取り組める環境づくりを進めます。  |  |     |               |
|                  | (関連施策目標等)         |     |   |  |     |               |
|                  | (関連施策目標等)         |     |   |  |     |               |
|                  | 4つの重点的に進める施策との関係  |     | 4 人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる   |  |     |               |
| と総合戦略の関係         | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める   |  |     |               |
|                  | 施策目標              |     | 1 地域産業が活発に展開されるまち   |  |     |               |
| 市長公約との関係         |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞   |  |     |               |
|                  | 所信表明              |     |   |  |     |               |
|                  | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |   |  |     |               |
|                  | 2017(H29)年度市政運営方針 |     |   |  |     |               |
|                  | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |   |  |     |               |
| 事業概要<br>(目的・内容等) |                   |     | 地域資源を活用した新たな事業、産業・学校との連携事業または医療健康分野における研究開発など新規性・継続性に優れたニュービジネスの取り組みを支援する。また、中小商工業者の振興と育成を図り、各種企業展示会への出展促進など経済団体と連携した支援に取り組む。 |  |     |               |

取り組み状況

|                  |        |  |  |  |  |
|------------------|--------|--|--|--|--|
| これまでの取り組み状況      |        | 1. 新産業創出支援事業・・・平成28年度においては2事業に対し支援を行った。補助金交付後も現地視察や実績報告書の提出などを求め、継続した支援を実施。(平成29年度末で事業終了)<br>2. 商工業振興(対策)事業・・・各種事業はアンケート調査等による意見及びニーズ把握を行い、毎年度見直しを実施。平成27年度からは事業効果をさらに測るため指標の変更や地域経済動向調査において調査項目を整理して国・府との比較ができるよう内容を変更。 |  |  |  |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  | ①地域資源を活用した事業など新規性・継続性に優れたニュービジネスの取り組みを支援する「新産業創出支援事業」の実施<br>②各種企業展示会への出展促進等による中小商工業者の支援  |  |  |  |
|                  | 実績(評価) | ①新産業創出支援事業は第1次審査(平成28年8月31日)と第2次審査(平成28年9月23日)を経て事業選定を行った。(応募件数4件、選定件数2件)<br>②市内中小企業を対象に展示会への出展の支援を行った。  |  |  |  |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  | ①地域資源を活用した事業など新規性・継続性に優れたニュービジネスの取り組みを支援する「新産業創出支援事業」の実施<br>②各種企業展示会への出展促進等による中小商工業者の支援  |  |  |  |
|                  | 実績(評価) | ①新産業創出支援事業は第1次審査(平成29年9月7日)と第2次審査(平成29年9月19日)を経て事業選定を行った。(応募件数7件、選定件数2件) なお補助金の交付実績等を勘案し、事業手法や補助金のあり方を検討した結果、平成29年度末をもって、新産業創出支援事業を廃止。<br>②市内中小企業を対象に展示会への出展の支援を行った。   |  |  |  |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |  |  |  |
|                  | 実績(評価) | ①廃止<br>②市内中小企業を対象に展示会への出展の支援を行った。  |  |  |  |

|                 |        |   |
|-----------------|--------|---|
| 2019(R1)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |
|                 | 実績（評価） | 市内中小企業を対象に展示会への出展経費の一部を補助する等の支援を行った。また、枚方七企業団地連絡協議会、枚方市工業会、ひらかた地域産業クラスター研究会の発展に係る取組みについて支援した。 |
| 備考              |        |   |

|            |  |            |  |
|------------|--|------------|--|
| 課題・今後の対応   | 各種展示会に出展する市内企業の増加に向けて、市のホームページによる情報発信に加え、経済団体などと連携を図り、団体の発行する機関誌やホームページによる周知の拡大に努める。 |            |  |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中   | 達成状況（市長公約） |  |

関連指標

|                                    |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
|------------------------------------|--|------|-----------|--|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名                                |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 市内企業が市の支援を受けて各種展示会の出展に取り組んだ件数      |  | ○    |           | 17   | 10  | 11  | 15  | 14  | 14 | 20      | 件     |      |
| 指標の説明                              |  |      |           | 各種展示会への出展支援を行っているが、出展を希望する企業が想定よりも少なく、目標は達成できなかった。 |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
| 市内企業が市の支援を受けて各種展示会に出展し販路拡大に取り組んだ件数 |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                                |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 新産業創出支援事業の応募件数                     |  |      |           | 7  | 6   | 4   | 7   | －   | －  | 10      | 件     |      |
| 指標の説明                              |  |      |           | 平成29年度末をもって、事業を廃止。                                 |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
| 新産業創出支援事業の応募件数                     |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                                |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                                    |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                              |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                                    |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                                |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                                    |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                              |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                                    |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |

事業費（決算ベース）

単位:千円

| 年度          | 事業費総額 | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他 | 一般財源  |
|-------------|-------|------|------|----|-------|-----|-------|
| 2016(H28)年度 | 7,654 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 7,654 |
| 2017(H29)年度 | 5,331 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 5,331 |
| 2018(H30)年度 | 4,590 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 4,590 |
| 2019(R1)年度  | 3,797 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 3,797 |

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）

（様式2） 実行計画管理シート

|          |                   |     |  |  |     |               |
|----------|-------------------|-----|--|--|-----|---------------|
| 事業名      |                   | 175 | 枚方市商店街等活性化促進事業   |  | 部・課 | 観光にぎわい部 商工振興課 |
| 総合計画との関係 | 基本目標等             |     | 地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち                                      |  |     |               |
|          | 施策目標等             |     | 21 地域産業が活発に展開されるまち   |  |     |               |
|          | 取り組みの方向           |     | 21-⑤ 身近な地域で買い物ができる利便性の向上や、地域活力の向上を図るため、主体的に取り組む商店街の活性化を図ります。 |  |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |  |  |     |               |
|          | (関連施策目標等)         |     |  |  |     |               |
|          | 4つの重点的に進める施策との関係  |     | 4 人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる  |  |     |               |
| と総合戦略の関係 | 基本目標              |     | 1 産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める                            |  |     |               |
|          | 施策目標              |     | 1 地域産業が活発に展開されるまち  |  |     |               |
| 市長公約との関係 |                   |     | ＜所信表明・市政運営方針での表現＞  |  |     |               |
|          | 所信表明              |     |  |  |     |               |
|          | 2016(H28)年度市政運営方針 |     |  |  |     |               |
|          | 2017(H29)年度市政運営方針 |     |  |  |     |               |
|          | 2018(H30)年度市政運営方針 |     |  |  |     |               |

|                  |  |
|------------------|--|
| 事業概要<br>(目的・内容等) | 地域の暮らしを支える生活基盤として多様なコミュニティ機能を担っている商店街の活性化を図るため、にぎわいの創出や魅力づくりに主体的に取り組む商店街への支援に取り組む。 |
|------------------|--|

取り組み状況

|                  |        |   |  |
|------------------|--------|---|--|
| これまでの取り組み状況      |        | 支援件数:○平成26年度32件(オンリーワン商店街創造事業5件、魅力発信事業2件、販売促進事業16件、共同設備等整備事業4件、街路灯電気代補助事業5件) ○平成27年度36 件(オンリーワン商店街創造事業7件、魅力発信事業4件、販売促進事業16件、共同設備等整備事業2件、街路灯電気代補助事業7件)   |  |
| 2016(H28)年度の取り組み | 予定・目標  | ①個性的なイベントや逸品等の企画、魅力発信の取り組み、街路灯等の共同設備の設置など活性化に取り組む商店街を支援する「商店街等活性化促進事業」の実施<br>②制度の効果検証、見直しの検討  |  |
|                  | 実績(評価) | ①商店街の活性化を図るため、37件(オンリーワン商店街創造事業8件、魅力発信事業7件、販売促進事業12件、共同設備等整備事業3件、街路灯電気代補助事業7件)の補助金を交付し、支援を行った。<br>②補助金の完了報告時の書類の審査及び商店街からの聞き取りを通じて効果を確認した。  |  |
| 2017(H29)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |  |
|                  | 実績(評価) | ①商店街の活性化を図るため、39件(オンリーワン商店街創造事業9件、魅力発信事業6件、販売促進事業15件、共同設備等整備事業2件、街路灯電気代補助事業7件)の補助金を交付し、支援を行った。<br>②補助金の完了報告時の書類の審査及び商店街からの聞き取りを通じて効果を確認した。<br>③平成30年度当初実施に向けて、主体的に活性化に取り組む商店街等に対しより時代とニーズにあった新たな取り組みに対し支援できるよう、既存の補助対象事業の内容及び新規の補助対象事業の検討を行った。        |  |
| 2018(H30)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進   |  |
|                  | 実績(評価) | ①商店街の活性化を図るため、37件(オンリーワン商店街創造事業6件、魅力発信事業5件、販売促進事業14件、共同設備等整備事業4件、街路灯電気代補助事業8件)の補助金を交付し、支援を行った。<br>②補助金の完了報告時の書類の審査及び商店街からの聞き取りを通じて効果を確認した。<br>③令和元年度(2019年度)当初実施に向けて、主体的に活性化に取り組む商店街等に対しより時代とニーズにあった新たな取り組みに対し支援できるよう、既存の補助対象事業の内容及び新規の補助対象事業の検討を行った。 |  |

|                 |        |  |
|-----------------|--------|--|
| 2019(R1)年度の取り組み | 予定・目標  | →推進  |
|                 | 実績（評価） | ①商店街の活性化を図るため、22件（オンリーワン5件、商店街PRソフト事業5件、共同設備等ハード整備事業3件、街路灯電気代補助事業8件、商店街共同活性化事業1件）の補助金を交付し、支援を行った。<br>②補助金の完了報告時の書類の審査及び商店街からの聞き取りを通じて効果を確認した。<br>③令和2年度（2020年度）当初実施に向けて、主体的に活性化に取り組む商店街等に対しより時代とニーズに合った新たな取り組みに対し支援できるよう、既存の補助対象事業の内容及び新規の補助対象事業の検討を行った。 |
| 備考              |        |  |

|            |   |            |  |
|------------|---|------------|--|
| 課題・今後の対応   | 平成29年度から平成30年度にかけて補助金の内容を見直し「商店街共同活性化事業」「空き店舗活用事業」を新設、「販売促進事業」を廃止、「オンリーワン商店街創造事業」等を再編し、新設した補助メニューの活用状況について令和元年度より検証・効果測定を行っている。 |            |  |
| 達成状況（実行計画） | ○:達成に向けて進行・継続中  | 達成状況（市長公約） |  |

関連指標

|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
|-------------------------|--|------|-----------|--|-----|-----|-----|-----|----|---------|-------|------|
| 指標名                     |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
| 商店街が市の支援を受けて活性化に取り組んだ件数 |  | ○    |           | 32   | 36  | 37  | 39  | 37  | 22 | 34      | 件     |      |
| 指標の説明                   |  |      |           | 補助金の対象事業を見直すとともに、補助金メニューの改編を行ったところ、新設したメニューの利用が少なかったため、今後、利用しやすい補助制度となるよう検討を進め、活用の促進を図る。 |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標名                     |  | 施策指標 | 指標の実績（評価） | H26  | H27 | H28 | H29 | H30 | R1 | 目標値(R1) | 単位    |      |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |
| 指標の説明                   |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         | 当初目標値 | 達成年度 |
|                         |  |      |           |  |     |     |     |     |    |         |       |      |

事業費（決算ベース）

| 年度          | 事業費総額  | 国庫支出 | 府支出金 | 起債 | 受益者負担 | その他 | 一般財源   |
|-------------|--------|------|------|----|-------|-----|--------|
| 2016(H28)年度 | 19,849 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 19,849 |
| 2017(H29)年度 | 20,382 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 20,382 |
| 2018(H30)年度 | 13,617 | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 13,617 |
| 2019(R1)年度  | 9,219  | 0    | 0    | 0  | 0     | 0   | 9,219  |

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）