（様式2） 実行計画管理シート

事業名	163	情報発信力強化事業	部・課	市長公室　広報課

総合計画との関係	基本目標等		市民等がまちづくりに参画しやすい環境づくりの推進
	施策目標等		29　市民との情報の共有化を進めます
	（関連施策目標等）		
	（関連施策目標等）		
	4つの重点的に進める施策との関係		1　市民、市民団体、事業者、行政が連携し、支えあうまちをつくる
総合戦略との関係	基本目標		
	施策目標		
市長公約との関係			＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明		
	2016(H28)年度市政運営方針		
	2017(H29)年度市政運営方針		
	2018(H30)年度市政運営方針		

事業概要（目的・内容等）	市民との情報の共有化を図るため、広報紙やホームページ、ツイッター等のソーシャルメディアを活用して、緊急情報や重要な市政ニュースをはじめ、市の魅力など市に関するさまざまな情報を発信する。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		市民との情報共有をさらに推進するため、広報ひらかたをはじめ、ホームページやSNSのほか、地域コミュニティFM局であるエフエムひらかたで市政ニュースを放送するなど、情報発信の強化に努めた。 また、情報発信力のさらなる強化のため、各部に情報発信リーダーを配置している。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	①広報ひらかたの発行及び紙面リニューアル等の検討 ②ホームページによる情報発信、新CMSの導入や動画配信サイトの立ち上げ ③ツイッターによる情報発信 ④エフエムひらかたによる情報発信
	実績（評価）	①表紙周り8ページをカラー化し、裏表紙に掲載していた公募の風景写真コーナー「ひらふぉと」を表紙に起用するとともに、裏表紙には市民の関心が高い食と健康のコーナー「枚方キッチン」を開始するなど親しまれる紙面づくりに取り組んだ。②3月に新CMSを導入し、災害時にも安定した情報発信を行うためシステムをクラウド化した。これにより、システム保守等の窓口が一元化され障害発生時のより迅速な対応が可能となった。③ツイッター、フェイスブックへの投稿を積極的に行い、市のイベント等の周知に努めた。④地域に密着した番組を927時間放送したほか、地震に関する情報32回、台風情報1日（12回）、大雨警報3回を放送した。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	①③④→推進 ②ホームページによる情報発信、新CMS運用開始、動画配信の充実
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
備考		

課題	情報発信力をさらに強化するためには、広報課が所管する情報発信手法の充実だけでなく、各部署との連携と職員の広報意識の向上が必要となる。		
今後の対応	引き続き、広報課が所管する情報発信手段を充実させるとともに、各部署からの広報に対する課題に対して助言を行うなどにより、庁内の情報発信力強化のための支援体制の構築を図る。		
達成状況（実行計画）	○：達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
市ホームページの年間ユーザー数	○		1435384	1593167	1570245				2670000	件
指標の説明										
市ホームページを年度内に1回以上利用したユーザー数			引き続きユーザー数の増加に取り組む。							

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

事業費（決算ベース）

単位：千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	158,047					8,832	149,215
2017(H29)年度	0						0
2018(H30)年度	0						0
2019(H31)年度	0						0

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）