（様式2） 実行計画管理シート

事業名	159	まち美化啓発事業	部・課	環境部　環境保全課

総合計画との関係	基本目標等	自然と共生し、美しい環境を守り育てるまち
	施策目標等	28　美しく魅力あるまち並みが育まれるまち
	（関連施策目標等）	
	（関連施策目標等）	
	4つの重点的に進める施策との関係	
総合戦略との関係	基本目標	
	施策目標	
市長公約との関係		＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明	
	2016(H28)年度市政運営方針	
	2017(H29)年度市政運営方針	
	2018(H30)年度市政運営方針	

事業概要（目的・内容等）	まちの美化を進めるなど、快適な生活環境を確保するため、市民などに対して、「ポイ捨て等防止条例」や「路上喫煙制限条例」の周知を図り、ポイ捨て・犬のふんの放置や、路上喫煙による迷惑行為等の防止に向けた啓発に取り組み、市民の美化意識の向上を図る。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		・平成14年に「ポイ捨てによるゴミの散乱及び犬のふんの放置の防止に関する条例」を制定、平成20年に「路上喫煙の制限に関する条例」を制定し、条例の周知をするため、駅前での啓発キャンペーンや啓発看板の配布、広報、ホームページ、エフエムの活用等、様々な手法で、マナー向上に向けた啓発活動に取り組んできた。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	・ポイ捨てや路上喫煙等を制限する条例を周知する啓発看板の配布や、広報・ホームページの活用等による普及啓発
	実績（評価）	・広報ひらかたにポイ捨て及び犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、不法屋外広告物撤去に係る記事を、年間を通して随時掲載した。また、エフエムでのスポット放送により、ポイ捨て禁止、犬のふん放置禁止、歩きタバコ禁止、落書き禁止、の啓発を実施した。 ・各種啓発看板を計678枚配布した。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
備考		

課題	ポイ捨てのない安全で清潔な美しいまちづくりを進めるため、更なる意識啓発を図る必要がある。		
今後の対応	引き続き、様々な手法を活用して啓発活動を実施する。		
達成状況（実行計画）	○:達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
広報ひらかたにおける啓発記事掲載数			14	14	14				14	件
指標の説明										
関連内容について、広報ひらかたに掲載した啓発記事数			年間を通して啓発記事を随時掲載することにより、順当に遂行できている。							

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

事業費（決算ベース）

単位:千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	954						954
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）