（様式2） 実行計画管理シート

事業名	137	枚方市産業活性化支援事業	部・課	産業文化部　商工振興課

総合計画との関係	基本目標等	地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち
	施策目標等	21　地域産業が活発に展開されるまち
	（関連施策目標等）	
	（関連施策目標等）	
	4つの重点的に進める施策との関係	4　人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる
総合戦略との関係	基本目標	1　産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める
	施策目標	1　地域産業が活発に展開されるまち
市長公約との関係		＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明	
	2016(H28)年度市政運営方針	
	2017(H29)年度市政運営方針	
	2018(H30)年度市政運営方針	

事業概要（目的・内容等）	地域資源を活用した新たな事業、産業・学校との連携事業または医療健康分野における研究開発など新規性・継続性に優れたニュービジネスの取り組みを支援する。また、中小商工業者の振興と育成を図り、各種企業展示会への出展促進など経済団体と連携した支援に取り組む。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		1. 新産業創出支援事業・・平成28年度においては2事業に対し支援を行った。補助金交付後も現地視察や実績報告書の提出などを求め、継続した支援を実施。 2. 商工業振興（対策）事業・・・各種事業はアンケート調査等による意見及びニーズ把握を行い、毎年度見直しを実施。平成27年度からは事業効果をさらに測るため指標の変更や地域経済動向調査において調査項目を整理して国・府との比較ができるよう内容を変更。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	①地域資源を活用した事業など新規性・継続性に優れたニュービジネスの取り組みを支援する「新産業創出支援事業」の実施 ②各種企業展示会への出展促進等による中小商工業者の支援
	実績（評価）	①新産業創出支援事業は第1次審査（平成28年8月31日）と第2次審査（平成28年9月23日）を経て事業選定を行った。（応募件数4件、選定件数2件） ②市内中小企業を対象に展示会への出展の支援を行った。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
備考		

課題	新産業創出支援事業の応募件数の増加および各種展示会に出展する市内企業の増加を図る。		
今後の対応	積極的に事業周知を行う。		
達成状況（実行計画）	○:達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
市内企業が市の支援を受けて各種展示会の出展に取り組んだ件数	○		17	10	11				20	件
指標の説明										
市内企業が市の支援を受けて各種展示会に出展し販路拡大に取り組んだ件数			各種展示会への出展支援は行ったものの目標は達成できなかった。							

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
新産業創出支援事業の応募件数			7	6	4				10	件
指標の説明										
新産業創出支援事業の応募件数										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

事業費（予算ベース）

単位:千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	15,600	0	0	0	0	0	15,600
2017(H29)年度	14,500	0	0	0	0	0	14,500
2018(H30)年度	14,500	0	0	0	0	0	14,500
2019(H31)年度	14,500	0	0	0	0	0	14,500

事業費（決算ベース）

単位:千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	7,654						7,654
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）