（様式2） 実行計画管理シート

事業名	140	エコ農産物普及促進事業	部・課	産業文化部　農業振興課

総合計画との関係	基本目標等	地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち
	施策目標等	22　農を守り、生かすまち
	（関連施策目標等）	
	（関連施策目標等）	
	4つの重点的に進める施策との関係	
総合戦略との関係	基本目標	
	施策目標	
市長公約との関係		＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明	
	2016(H28)年度市政運営方針	
	2017(H29)年度市政運営方針	
	2018(H30)年度市政運営方針	

事業概要（目的・内容等）	環境にやさしい農産物の普及拡大が図れるよう、レンゲを有機肥料として活用することで化学肥料を抑える「レンゲ米」の栽培のために生産者が購入するレンゲ種子費用に対する補助を行う。また、農薬の使用回数、化学肥料の使用量が標準的な使用回数・量の半分以下の農産物を大阪府が認証する「大阪エコ農産物認証制度」の普及拡大を図る。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		平成16年度に「枚方市エコ農産物推進協議会」を設立し、枚方市でも取り組みを始めた。平成17年度より事業拡大・充実に向け必要な経費を負担金として支出している。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	・「レンゲ米」の普及に向けたレンゲ種子の購入費用の補助 ・「大阪エコ農産物認証制度」の普及拡大
	実績（評価）	・レンゲの種子購入者に対し、購入費用の補助を行った。 ・大阪エコ農産物の概要及び申請会の開催について農業研究会会員に周知し、普及拡大を進めた。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
備考		

課題	農業者の高齢化などに伴う、エコ農産物申請者数の減少。		
今後の対応	環境にやさしいエコ農産物の普及拡大が図れるよう、申請者の増加を目指すため、新規就農者をはじめとする農業者へのエコ農産物の啓発活動を行う。		
達成状況（実行計画）	○：達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
エコ農産物認証申請栽培面積	○		5908.2	5596.9	5777.8				6900	アール
指標の説明										
農薬の使用回数や化学肥料の使用量など一定基準を満たすエコ農産物認証を申請して、認証された面積			年度により若干の増減が見られるが、目標に向けて取り組みの充実が必要と考えられる。							

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

事業費（決算ベース）

単位：千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	899						899
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）