（様式2） 実行計画管理シート

事業名	132	市内企業若者雇用推進事業	部・課	産業文化部　商工振興課

総合計画との関係	基本目標等	地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち
	施策目標等	20　いきいきと働くことのできるまち
	（関連施策目標等）	
	（関連施策目標等）	
	4つの重点的に進める施策との関係	4　人々が交流し、賑わいのあるまちをつくる
総合戦略との関係	基本目標	1　産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める
	施策目標	2　いきいきと働くことのできるまち
市長公約との関係		＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明	
	2016(H28)年度市政運営方針	○　市内の中小企業における人材不足の解消と若者の雇用促進を図るため、企業・求職者に対するセミナーの開催やマッチング機会の提供、早期離職防止の研修など、雇用・就労から定着まで一貫したサポートを行うことで、地域での雇用と人材の確保に努める。
	2017(H29)年度市政運営方針	
	2018(H30)年度市政運営方針	

事業概要（目的・内容等）	市内中小企業の若者人材確保及び雇用促進を図るため、企業向け及び求職者向けに各種支援セミナーを開催するとともに、各種会場等で使用する市内企業PRを目的としたプロモーションビデオを制作し、それらの取り組みをマッチングの場である合同企業就職面接会に繋げる。さらに新規採用を行った企業の人事担当者及び新規採用者に対し、早期離職防止・定着支援のための研修を実施するなど、市内中小企業と求職者の双方に向けて求職前段階から就職、就職後の定着支援まで一貫とする産業人材の育成確保支援を実施する。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		平成28年度新規事業
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	①企業の採用体制整備に向けた「若年者採用企業向けセミナー」の開催　②求職者意識向上、中小企業PRのための「求職者向けセミナー」の開催　③企業と求職者のマッチングの場として「合同企業就職面接会」の開催　④参加企業PR、情報発信のための「求職者向けプロモーションビデオ」の制作　⑤新規採用を行った企業の人事担当者等に対する、早期離職防止・定着支援のための「定着支援研修」の実施
	実績（評価）	①市内中小企業に対し、若年者の採用に向けたノウハウ等を学ぶ「若年人材採用セミナー」を平成28年9月29日に開催した。②求職者意識向上や市内中小企業PRも含め「枚方市若者就職活動応援セミナー」を平成29年1月14日に開催した。③市内中小企業と若者求職者のマッチングの場として、合同企業就職面接会「枚方市若者しごとマッチングフェスタ」を平成29年1月21日に開催した。 ④③の面接会参加企業に対し企業PR、情報発信のための「求職者向けプロモーションビデオ」を制作し、ホームページをはじめ、②③の会場にて放映を行った。 ⑤③の面接会に参加した企業の人事担当者や入社3年までの社員を対象に早期離職防止・定着支援のための「定着支援セミナー」を平成29年3月16日に実施した。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	事業サイクルを通してニーズの把握や事業検証・評価を行いながら引き続き実施。
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	事業サイクルを通してニーズの把握や事業検証・評価を行いながら引き続き実施。
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	事業サイクルを通してニーズの把握や事業検証・評価を行いながら引き続き実施。
	実績（評価）	
備考		

課題	潜在的な若年未就職者の掘り起こしやアプローチ方法の検討、企業における若年者雇用の体制整備やメリットの共有など、雇用のミスマッチ解消をスムーズに誘導できるよう施策の効果的な運用が必要となる。		
今後の対応	本市単独ではなく、ハローワーク枚方や商工会議所、地域金融機関などと連携して地域課題の解消に向けた重層的な施策展開に努める。また、様々な媒体を活用し、事業のPRを図る。		
達成状況（実行計画）	○：達成に向けて進行・継続中	達成状況（市長公約）	○：達成に向けて進行・継続中

関連指標

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
就職者数（累計）		－	－	8				120	人
指標の説明		指標の実績（評価）							
合同企業就職説明会参加企業における就職者数		市内中小企業と若年未就職者とのマッチングにつながったが、目標値は達成できなかった。効果的な事業PRに努めていく。							

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
事業を通じて支援した数（累計）		－	－	270				1800	人
指標の説明		指標の実績（評価）							
各種事業における参加求職者数・事業所数（延べ数）		市内中小企業や若年未就職者等への様々な支援を行ったが、目標値は達成できなかった。効果的な事業PRに努めていく。							

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明		指標の実績（評価）							

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明		指標の実績（評価）							

事業費（決算ベース）

単位：千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	5,346						5,346
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）