（様式2） 実行計画管理シート

事業名	128	観光資源発信事業	部・課	産業文化部　賑わい交流課

総合計画との関係	基本目標等	地域資源を生かし、人々が集い活力がみなぎるまち
	施策目標等	19　地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち
	（関連施策目標等）	
	（関連施策目標等）	
	4つの重点的に進める施策との関係	
総合戦略との関係	基本目標	1　産業の活性化と人々の交流・賑わいの創出によりまちの魅力を高める
	施策目標	6　地域資源を生かし、人々の交流が盛んなまち
市長公約との関係		＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明	
	2016(H28)年度市政運営方針	
	2017(H29)年度市政運営方針	
	2018(H30)年度市政運営方針	

事業概要（目的・内容等）	市が有する観光資源を効果的に発信し、地域内外の交流を促進するため、菊花展・市民菊人形展等の「菊フェスティバル」の実施のほか、枚方まつりなどのイベントを開催している「枚方フェスティバル協議会」への支援、ひらかた観光ステーションなどを拠点とした市内の観光・物産・イベント等の案内を行う。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		「ひらかた菊フェスティバル」の開催、「枚方まつり」をはじめとする枚方フェスティバル協議会の各事業の支援、ひらかた観光ステーションを中心とした市内の観光・物産・イベント等の情報発信を行い、観光資源を市内外への発信・地域内外の交流促進に取り組んだ。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	①「菊フェスティバル（10月～11月）」の開催 ②「枚方まつり（8月）」など枚方フェスティバル開催への支援 ③市内の観光・物産・イベント等の案内及び友好都市の物産の紹介 ④枚方・交野天の川ツーリズムの実施
	実績（評価）	ひらかた菊花展、市民菊人形展、枚方宿街道菊花祭等を含めた「ひらかた菊フェスティバル」、「枚方まつり」をはじめとする枚方フェスティバル協議会の各事業の支援、枚方・交野両市で取り組んだ「枚方・交野天の川ツーリズム」を通じ、市が有する観光資源を市内外に発信し、地域内外の交流促進に取り組んだ。また、ひらかた観光ステーションを中心として、市内の観光・物産・イベント等の情報発信を行った。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	①②③→推進
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	①②③→推進
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	①②③→推進
	実績（評価）	
備考		

課題	・枚方市が有する観光資源のより効果的な発信。		
今後の対応	・枚方文化観光協会と連携し、ひらかた観光ステーション広報管理スペースの効果的な利用を行う。		
達成状況（実行計画）	○：達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
観光ステーション利用者数	○		28270	27900	26300				35000	人
指標の説明										
市内の観光情報の発信や、枚方のオリジナルグッズを扱うひらかた観光ステーションにおける購入者数			購入者数は減っているが、今後商品のラインナップや情報発信方法を見直し、新たな利用者獲得につなげていく。							

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

事業費（決算ベース）

単位：千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	22,670	8,752					13,918
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）