（様式2） 実行計画管理シート

事業名	18	消費者被害対策推進事業	部・課	市民安全部　消費生活センター

総合計画との関係	基本目標等	安全で、利便性の高いまち
	施策目標等	3　暮らしに身近な安全が確保されたまち
	（関連施策目標等）	
	（関連施策目標等）	
	4つの重点的に進める施策との関係	
総合戦略との関係	基本目標	
	施策目標	
市長公約との関係		＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明	
	2016(H28)年度市政運営方針	
	2017(H29)年度市政運営方針	
	2018(H30)年度市政運営方針	

事業概要（目的・内容等）	複雑化・多様化する消費者問題に対し消費者が的確な対応ができるよう、消費生活相談体制を充実するとともに、消費者教育・啓発に取り組む。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		・消費生活相談員が、問題解決のために弁護士から法的な助言を受けられる体制確保、専門研修への派遣。市内巡回ﾊﾞｽ、ｹｰﾌﾞﾙﾃﾚﾋﾞ、FM放送等を活用し、相談窓口の広報を実施。相談室の増設、PC活用のための機器等、ｾﾝﾀｰの機能強化を行った。 ・広報誌、HP、情報誌等による相談事例等の積極的な配信。・消費生活相談員の地域での出前講座。講演会（市民向け、学校向け）の開催。地域啓発リーダーによる情報発信・地域啓発の拡充。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	①消費生活相談体制の充実事業【消費生活相談窓口の周知、消費生活相談機能の拡充【増】体制見直し（増員　6⇒7人、勤務日の拡大　月14⇒15日）、設備等】 ②消費者教育・啓発推進事業【積極的な情報発信・情報提供（広報誌、HP、【新】電子媒体、情報誌等による）、研修・講演会の開催（市民向け、学校、見守り手等）　等】
	実績（評価）	①消費生活相談窓口の周知を図るため、センターリーフレットを刷新し、全戸配布を行った。また、消費生活相談機能の拡充のため、消費生活相談員を1人増員し、7人体制とした。あわせて、消費生活相談員の勤務日を1日増やし、15日へと拡大を図った。 ②消費生活に関する知識の普及および情報の提供を行うため、センターで作成している月刊誌「くらしの赤信号」や季刊誌「シグナル」を作成・配布するとともに、消費生活相談員出前講座（11回実施、1,326名参加）、消費生活セミナー（8回実施、215名参加）、消費者教育講演会（2回実施、205名参加）、情報モラル講演会（市内小中学校26校および教員向け研修2回、10,001名参加）を実施した。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	①消費生活相談体制の充実事業【消費生活相談窓口の周知、消費生活相談機能の拡充　等】 ②消費者教育・啓発推進事業【積極的な情報発信・情報提供（広報誌、HP、電子媒体、情報誌等による）、研修・講演会の開催（市民向け、学校、見守り手等）　等】
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	①消費生活相談体制の充実事業【消費生活相談窓口の周知、消費生活相談機能の拡充　等】 ②消費者教育・啓発推進事業【積極的な情報発信・情報提供（広報誌、HP、電子媒体、情報誌等による）、研修・講演会の開催（市民向け、学校、見守り手等）　等】
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	①消費生活相談体制の充実事業【消費生活相談窓口の周知、消費生活相談機能の拡充　等】 ②消費者教育・啓発推進事業【積極的な情報発信・情報提供(広報誌、HP、電子媒体、情報誌等による)、研修・講演会の開催(市民向け、学校、見守り手等)　等】
	実績（評価）	
備考		

課題	当該事業には、府の補助金(国の制度)も活用している。しかしながら、個別事業においてそれぞれの活用期限が定められている。さらに新規事業の開始は平成29年度までである。		
今後の対応	平成29年までに、今後、必要な個別事業を精査し開始する。さらに、活用期限到来後も必要な事業は市単費での継続を検討する。比較的、活用期限が短い周知事業については、継続して使用できる周知物品や市広報等活用への早期移行を図る。		
達成状況（実行計画）	○:達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
消費生活相談のうち解決済の割合	○	97.8	97.9	98.0				98.3	%
指標の説明	指標の実績（評価）	今後も引き続き、複雑・多様化する相談に適切かつ迅速に対応していく。							
消費者相談解決済件数(あっせん不調・処理不能を除く)／消費者相談件数(年度内処理済件数)									

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明	指標の実績（評価）								

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明	指標の実績（評価）								

指標名	施策指標	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明	指標の実績（評価）								

事業費(決算ベース)

単位:千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	7,248		5,692				1,556
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 (建設経費 0 千円 , 用地費 0 千円)