（様式2） 実行計画管理シート

事業名	165	広聴機能充実事業	部・課	市長公室　広聴相談課

総合計画との関係	基本目標等		市民等がまちづくりに参画しやすい環境づくりの推進
	施策目標等		29　市民との情報の共有化を進めます
	（関連施策目標等）		
	（関連施策目標等）		
	4つの重点的に進める施策との関係		1　市民、市民団体、事業者、行政が連携し、支えあうまちをつくる
総合戦略との関係	基本目標		
	施策目標		
市長公約との関係			＜所信表明・市政運営方針での表現＞
	所信表明		
	2016(H28)年度市政運営方針		
	2017(H29)年度市政運営方針		
	2018(H30)年度市政運営方針		

事業概要（目的・内容等）	市民からの意見を広く聴取し、施策運営に活用していくため、市政モニターに対するアンケート調査を実施するとともに、インターネットや携帯電話・スマートフォンを活用したアンケートを実施するなどさまざまな広聴手法を活用した取り組みを進める。

取り組み状況

これまでの取り組み状況		市民からの意見を広く聴取するため、従前より広聴手法を活用した取り組みを進めている。 平成24年度からは、市政モニターアンケートおよびインターネットアンケートにおいて市ホームページシステムへ移行し、効率的な情報収集を図ってきた。 また、平成27年度からは、市のメールマガジン機能を活用して、情報セキュリティに配慮した携帯・スマホアンケートを実施している。
2016(H28)年度の取り組み	予定・目標	・市政モニターに対するアンケート調査の実施 ・インターネットや携帯電話・スマートフォンを活用したアンケートの実施 ・「市長への提言」の公開の充実により市民との情報共有の推進
	実績（評価）	・市政モニター380人を対象に市政に関する市政モニターアンケート調査を2回実施した。 ・インターネットを活用したアンケートを8回、携帯電話・スマートフォンを活用したアンケートについては毎月1回実施。定着に向けた取り組みとして、ひこぼしくんを用いた壁紙ダウンロード企画を4回実施した。 ・「市長への提言」は5月より提言への回答を市ホームページにて毎月1回公表。11月からはオープンデータとしても公開を開始し、市民との情報共有に努めた。
2017(H29)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
2018(H30)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	

2019(H31)年度の取り組み	予定・目標	→推進
	実績（評価）	
備考		

課題	・市政モニターの実効性向上のため、モニター登録者数の増加を図る必要がある。 ・携帯・スマホアンケート充実のため、鈍化している新規登録者数および回答率の増加を図る必要がある。		
今後の対応	・市政モニターは登録者数400人を目標に、若年層の登録者増加に向けた取り組みを進める。 ・携帯・スマホアンケートは他課事業と連携し、インセンティブを利かした新規登録者確保、および回答率向上への取り組みを進める。		
達成状況（実行計画）	○：達成に向けて進行・継続中		

関連指標

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
市政モニターの回答率	○		82.9	84.8	85.5				85.0	%
指標の説明										
市政モニターを対象としたアンケートの回答数／市政モニター登録者数			アンケートの設問内容および構成の読みやすさに配慮することにより、回答率が順調に推移しており、今後も同様の取り組みを進める。							

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

指標名	施策指標	指標の実績（評価）	H26	H27	H28	H29	H30	H31	目標値(H31)	単位
指標の説明										

事業費（決算ベース）

単位：千円

年度	事業費総額	国庫支出	府支出金	起債	受益者負担	その他	一般財源
2016(H28)年度	394	0	0	0	0	0	394
2017(H29)年度	0						
2018(H30)年度	0						
2019(H31)年度	0						

整備事業の場合の総事業費 0 千円 （建設経費 0 千円 ， 用地費 0 千円 ）