

(写)

平成30年7月12日

枚方市長 伏見 隆 様

枚方市シティプロモーション推進事業者選定審査会

会長 市川 博之 ㊟

枚方市シティプロモーション推進事業者の選定について（答申）

平成30年4月26日付政推第7号で諮問があった「枚方市シティプロモーション推進事業者の選定」について、評価基準に基づき厳正に審査した結果、下記のとおり最優秀提案者及び優秀提案者を選定しましたので答申します。

なお、最優秀提案者等の選定にあたっての評価内容については、平成30年7月下旬に審査結果報告書として提出します。

記

1. 最優秀提案者等

最優秀提案者：株式会社 ワイキューブラボ（提案書番号I-1）

優秀提案者：株式会社 地域計画建築研究所 大阪事務所（提案書番号B-1）

2. 評価点

当審査会では、評価基準に基づき、提出された業務提案書等を厳正に審査した結果、別紙のとおり評価しました。

以上

枚方市シティプロモーション推進業務委託に係るプロポーザル提案審査集計表

別紙

評価項目	評価の視点		配点	提案書番号										
				A-1	B-1	C-1	D-1	E-1	F-1	G-1	H-1	I-1	J-1	
組織評価	1	提案内容を確実に実施できる業務遂行体制 (人員・経営状況)	5	3.20	3.80	3.40	3.60	2.80	3.60		3.60	4.00	3.40	
	2	提案内容を遂行するために必要な知識・経験(過去実績)	5	2.80	4.00	3.40	4.00	2.80	3.00		3.40	3.80	3.00	
提案内容	理解度	3	本委託業務における趣旨・目的の理解	5	2.80	4.00	3.60	3.80	2.80	3.00		3.20	4.20	2.80
		4	本市の現状把握	5	2.60	3.80	3.00	3.80	2.60	3.00		3.20	4.40	2.80
		5	仕様書記載内容の反映	5	2.60	3.80	3.60	3.60	2.80	3.20		3.20	4.20	2.80
	効果・ 発展性	6	ターゲット(結婚・子育て世代)への訴求方法	7	4.20	4.76	3.92	4.76	3.36	3.64		4.48	5.60	3.36
		7	市民が市への愛着等を深める仕組み	4	2.08	2.88	2.08	2.40	2.40	2.08		2.72	3.04	1.92
		8	市外在住者が本市に興味・関心を抱く仕組み	4	2.08	3.04	2.40	3.20	2.40	2.24		2.40	2.72	2.24
		9	本市の知名度向上・魅力向上に資する仕組み	4	1.92	2.72	2.40	3.20	2.08	2.08		2.40	2.56	2.24
	実現性・ 継続性	10	定住促進・人口誘導に向けた論理的な組み立て	6	2.88	5.04	3.12	3.36	2.88	3.12		3.84	4.32	2.64
		11	提案する施策の実現性の高さ	7	4.20	5.60	4.48	5.32	3.92	4.76		4.48	5.60	4.76
		12	提案する施策の一過性に終わらない継続性	7	3.36	5.32	3.92	5.04	3.08	2.80		3.64	4.48	3.36
		13	庁内全体で取り組む仕組み	4	1.76	2.72	2.08	2.88	2.24	1.92		1.92	3.04	1.76
		14	市民・企業等多様な主体との連携の仕組み	7	3.92	4.48	3.64	3.92	4.20	3.36		4.20	5.32	3.08
	独自性・ 専門性	15	プラットフォームの円滑な運営を可能とする組織体制	5	2.60	3.40	3.00	3.20	2.40	2.60		2.80	3.80	2.60
		16	本市の特性・地域性を生かした施策の提案	5	2.40	3.60	2.80	3.20	2.40	2.60		3.00	3.40	2.40
		17	提案事業者の強みを生かした施策の提案	5	2.80	3.40	3.40	4.20	2.80	3.40		3.20	3.80	3.00
		18	先駆的かつ創造性の高い施策の提案	5	2.40	3.00	3.00	3.60	2.80	2.60		3.00	3.60	2.40
	価格及び 妥当性	19	積算価格及び積算の妥当性	5	2.40	3.00	3.40	3.20	2.80	2.60		3.00	3.20	3.00
	<b>合計</b>			<b>100</b>	53.00	72.36	60.64	70.28	53.56	55.60	辞退	61.68	75.08	53.56