

(1) 効果的な情報発信の推進

| | |
|-------------------|---|
| 重点施策・事業 における目標 | 枚方の魅力を広く市内外へ発信するため広報スキルの向上を図り、効果的な情報発信を進めます。 |
| 平成 28 年度の 取り組み | <p>広報アドバイザーを設置し、本市の広報活動について意見を求め、見直し・改善を行うとともに、その取り組み内容についてホームページなどで公表していきます。</p> <p>情報発信のタイミングや手法などについて、研修等により能力向上を図り、広報活動が効果的に展開できるよう進めます。</p> <p>情報が探しやすく見やすい「(新) 市ホームページ」の導入や、フェイスブック、ツイッターなどを使った、即時性の高い情報発信を進めます。</p> <p>市役所窓口や手続き案内、防災情報などを掲載した保存版および点字・録音版の「ひらかた便利帳」を発行し、全戸配布します。</p> <p>平成 28 年度当初予算：147,100 千円</p> |

**9 月末の
進捗状況
【〇】**

4月に設置した広報アドバイザーと毎月ミーティングを行い、そこから得た助言等を踏まえ、広報紙のリニューアルや各課広報担当者を対象とした情報発信の研修を実施するとともに、その取り組み内容をホームページで公表した。ホームページについては、平成 29 年 4 月の新 CMS の本格稼働に向け検討を進めているほか、積極的な情報発信に向け 3 月末にスタートしたフェイスブックでは、9 月末時点でページの「いいね」の数が約 1,100 件になった。また、便利帳については、2 月の配布を目指し作業を進めている。

(2) 平和施策や人権施策の推進

| | |
|-------------------|---|
| 重点施策・事業 における目標 | 悲惨な戦争の経験を風化させることのないよう、戦争の恐ろしさや平和の尊さを若い世代に伝えるとともに、一人ひとりの人権が尊重されるまちづくりに取り組みます。 |
| 平成 28 年度の 取り組み | <p>市民一人ひとりの平和に対する意識の醸成を図るため、「平和の燈火（あかり）」をはじめ、平和資料室のパネル展示、平和映画会、講演会などに取り組みます。</p> <p>人権が尊重されるまちづくりの実現に向け、より多くの市民が、人権について身近に感じ考える機会となるよう講座や映画会など多様な人権啓発事業を展開します。</p> <p>平成 28 年度当初予算：6,025 千円（平和啓発） 平成 28 年度当初予算：5,239 千円（人権啓発）</p> |

| | |
|----------------------|---|
| 9 月末の 進捗状況 【○】 | 市民が人権や平和について考える機会となるよう、平和映画会「わたしはマララ」、「原爆の図」展、連続講座「生きること」などの啓発事業に取り組んだ。 |
|----------------------|---|

(3) DV 予防や男女共同参画の取り組みの推進

| | |
|-------------------|---|
| 重点施策・事業 における目標 | 次代を担う子どもたちを守り、暴力によらない問題解決方法を身につける DV 予防や、男女共同参画の理解を深める学習を推進します。 また、男女共生フロア・ウィルの利便性を高めるとともに、関係機関と連携し、啓発事業や相談事業の充実を図ります。 |
| 平成 28 年度の 取り組み | 教育委員会と連携し、市立小学校の小学 4 年生を対象に、「DV 予防教育プログラム」を昨年より拡大して実施します。 男女共生フロア・ウィルの利用実態を検証し、さらに利用しやすい施設となるよう検討を進め、順次改善に取り組むとともに、男性や子どもも含め、市民が男女共同参画について主体的に考えられるよう「市民参画型男女共同参画啓発事業」を実施します。 平成 28 年度当初予算：2,688 千円 (DV 防止対策事業経費) 平成 28 年度当初予算：10,354 千円 (男女共生フロア経費) |

| | |
|----------------------|---|
| 9 月末の 進捗状況 【○】 | DV 予防教育プログラムは、対象校を昨年の「6 小学校 15 クラス」から「7 小学校 19 クラス」へ拡大し、本年 5 月より実施している。 男女共生フロア・ウィルの利便性を高めるため、サンプラザ 3 号館への移転に向けて、関係条例の一部改正を行った。 市民参画型男女共同参画啓発事業として再編した「ウィル・フェスタ 2016」を 11 月に開催するための参加団体を募集した。 |
|----------------------|---|

(4) 「市長への提言」の公表

| | |
|-------------------|--|
| 重点施策・事業 における目標 | 多くの市民に市政に関心を持っていただき、協働によるまちづくりを進めるため、「市長への提言」について市民に情報提供します。 |
| 平成 28 年度の 取り組み | 年間 300 件を超える「市長への提言」の要旨と市の考え方について、原則、月 1 回ホームページで公表していきます。 |

| | |
|----------------------|--|
| 9 月末の 進捗状況 【◎】 | 5 月から「市長への提言」ページを更改し、前月までに回答済みの提言について、月 1 回の頻度で公表を行っている。 |
|----------------------|--|