

「枚方市地球温暖化対策実行計画策定に向けたアンケート調査（事業者）」集計速報

対象事業者数：200社
 実施期間：平成24年2月10日（金）～24日（金）
 配布・回収方法：郵送
 回収状況：回収数93件（回収率47%）

1. 地球温暖化防止の位置づけについてお尋ねします

A-1-1 貴事業所では、地球温暖化防止の取り組みをどのように位置づけていますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①重要課題と位置づけて目標を定めて取り組んでいる。	31	33.3%
②重要課題と位置づけてできるだけ取り組むよう努めている。	26	28.0%
③重要課題と考え具体的な取り組み方法を準備中である。	6	6.5%
④重要課題と考えているが具体的な取り組み方法は今後検討する。	13	14.0%
⑤重要課題と考えているが今のところ具体的に取り組む予定はない。	7	7.5%
⑥事業活動の立場からはそれほど重要な課題とは思えない。	2	2.2%
⑦その他（具体的に： ）	5	5.4%
無回答	3	3.2%
計	93	100.0%

A-2-1 <問1で⑤または⑥を選択した場合>具体的に取り組む予定はない、またはそれほど重要な課題とは思えない理由は何ですか。あてはまるものに○印をつけてください。（複数回答可）

	回答数	構成比
①人材不足	3	27.3%
②本業の忙しさ	0	0.0%
③資金不足	3	27.3%
④経営上のメリットが見えない	1	9.1%
⑤一事業所の取り組みでは効果がない	1	9.1%
⑥何をしたいのかわからない	2	18.2%
⑦地球温暖化による影響が拡大していると思えない	0	0.0%
⑧その他（ ）	1	9.1%
無回答	0	0.0%
計	11	100.0%

2. 地球温暖化防止の取り組みについてお尋ねします

B-1-1-1 1) 従業員に対する環境教育

	回答数	構成比
①取り組んでいる	58	62.4%
②今後取り組みたい	15	16.1%
③効果が低いと思うから	0	0.0%
④資金が不足しているから	3	3.2%
⑤経営上のメリットが見えない	1	1.1%
⑥情報や知識が不足している	8	8.6%
⑦その他 ()	1	1.1%
無回答	8	8.6%
計	94	101.1%

B-1-2-1 2) クールビズやウォームビズの実践

	回答数	構成比
①取り組んでいる	71	76.3%
②今後取り組みたい	8	8.6%
③効果が低いと思うから	4	4.3%
④資金が不足しているから	1	1.1%
⑤経営上のメリットが見えない	1	1.1%
⑥情報や知識が不足している	1	1.1%
⑦その他 ()	1	1.1%
無回答	6	6.5%
計	93	100.0%

B-1-3-1 3) 冷暖房時の適正な温度設定

	回答数	構成比
①取り組んでいる	88	94.6%
②今後取り組みたい	3	3.2%
③効果が低いと思うから	1	1.1%
④資金が不足しているから	1	1.1%
⑤経営上のメリットが見えない	0	0.0%
⑥情報や知識が不足している	0	0.0%
⑦その他 ()	1	1.1%
無回答	0	0.0%
計	94	101.1%

B-1-4-1 4) 緑のカーテン

	回答数	構成比
①取り組んでいる	25	26.9%
②今後取り組みたい	17	18.3%
③効果が低いと思うから	14	15.1%
④資金が不足しているから	4	4.3%
⑤経営上のメリットが見えない	7	7.5%
⑥情報や知識が不足している	14	15.1%
⑦その他 ()	5	5.4%
無回答	12	12.9%
計	98	105.4%

B-1-5-1 5) 敷地内の緑化

	回答数	構成比
①取り組んでいる	48	51.6%
②今後取り組みたい	12	12.9%
③効果が低いと思うから	9	9.7%
④資金が不足しているから	4	4.3%
⑤経営上のメリットが見えない	3	3.2%
⑥情報や知識が不足している	4	4.3%
⑦その他 ()	8	8.6%
無回答	8	8.6%
計	96	103.2%

B-1-6-1 6) 照明の間引き

	回答数	構成比
①取り組んでいる	76	81.7%
②今後取り組みたい	10	10.8%
③効果が低いと思うから	2	2.2%
④資金が不足しているから	0	0.0%
⑤経営上のメリットが見えない	1	1.1%
⑥情報や知識が不足している	1	1.1%
⑦その他 ()	0	0.0%
無回答	3	3.2%
計	93	100.0%

B-1-7-1 7) 環境負荷が少ない製品・サービスの調達

	回答数	構成比
①取り組んでいる	46	49.5%
②今後取り組みたい	27	29.0%
③効果が低いと思うから	3	3.2%
④資金が不足しているから	3	3.2%
⑤経営上のメリットが見えない	2	2.2%
⑥情報や知識が不足している	7	7.5%
⑦その他 ()	1	1.1%
無回答	5	5.4%
計	94	101.1%

B-1-8-1 8) 納入業者などへのグリーン配送の依頼

	回答数	構成比
①取り組んでいる	22	23.7%
②今後取り組みたい	27	29.0%
③効果が低いと思うから	7	7.5%
④資金が不足しているから	0	0.0%
⑤経営上のメリットが見えない	3	3.2%
⑥情報や知識が不足している	23	24.7%
⑦その他 ()	2	2.2%
無回答	10	10.8%
計	94	101.1%

B-1-9-1 9) グリーン電力証書の購入

	回答数	構成比
①取り組んでいる	3	3.2%
②今後取り組みたい	17	18.3%
③効果が低いと思うから	6	6.5%
④資金が不足しているから	2	2.2%
⑤経営上のメリットが見えない	7	7.5%
⑥情報や知識が不足している	42	45.2%
⑦その他 ()	3	3.2%
無回答	15	16.1%
計	95	102.2%

B-1-10-1 10) 地球温暖化防止への社内体制の整備

	回答数	構成比
①取り組んでいる	42	45.2%
②今後取り組みたい	22	23.7%
③効果が低いと思うから	5	5.4%
④資金が不足しているから	1	1.1%
⑤経営上のメリットが見えない	3	3.2%
⑥情報や知識が不足している	10	10.8%
⑦その他 ()	2	2.2%
無回答	8	8.6%
計	93	100.0%

B-1-11-1 11) ISO14001等の認証取得

	回答数	構成比
①取り組んでいる	43	46.2%
②今後取り組みたい	6	6.5%
③効果が低いと思うから	5	5.4%
④資金が不足しているから	2	2.2%
⑤経営上のメリットが見えない	8	8.6%
⑥情報や知識が不足している	14	15.1%
⑦その他 ()	12	12.9%
無回答	8	8.6%
計	98	105.4%

3. エネルギーに関する取り組みについてお尋ねします

C-1-1 貴事業所は、省エネ法の対象事業者ですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。対象事業者の場合は、その分類についてもお答えください。

	回答数	構成比
①省エネ法の特定事業者である（第1種／第2種）	18	19.4%
②省エネ法の特定連鎖化事業者である（第1種／第2種）	1	1.1%
③省エネ法の特定運輸事業者である	1	1.1%
④省エネ法の特定荷主である	1	1.1%
⑤省エネ法の特定建築物である（第1種／第2種）	1	1.1%
⑥対象ではない・わからない	68	73.1%
無回答	3	3.2%
計	93	100.0%

C-1-2 ①省エネ法の特定事業者である（第1種／第2種）

	回答数	構成比
第1種	9	50.0%
第2種	2	11.1%
無回答	7	38.9%
計	18	100.0%

C-1-2 ②省エネ法の特定連鎖化事業者である（第1種／第2種）

	回答数	構成比
第1種	1	100.0%
第2種	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	1	100.0%

C-1-2 ⑤省エネ法の特定建築物である（第1種／第2種）

	回答数	構成比
第1種	0	0.0%
第2種	0	0.0%
無回答	1	100.0%
計	1	100.0%

C-2 貴事業所で目標を設定しているエネルギーについて、おたずねします。あてはまるものに○印をつけてください。
(複数回答可)

	回答数	構成比
①電気	63	67.7%
②都市ガス	18	19.4%
③ガソリン	24	25.8%
④軽油	11	11.8%
⑤LPG	4	4.3%
⑥重油	0	0.0%
⑦灯油	6	6.5%
⑧総エネルギー	10	10.8%
⑨いずれも設定していない	20	21.5%
無回答	2	2.2%
計	158	169.9%

C-3 <問2で⑨を選択した場合>省エネルギーに関する目標を設定していない理由は何ですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①省エネルギーは十分行っているのでこれ以上できない	2	10.0%
②省エネルギーを推進しているが目標値を設定していない	9	45.0%
③省エネルギーを行う必要があるので目標値の設定予定がある	0	0.0%
④省エネルギーを行う必要があると思うが具体的な方法などが分からない	7	35.0%
⑤省エネルギーに特に興味はない	0	0.0%
⑥その他 ()	2	10.0%
無回答	0	0.0%
計	20	100.0%

問4. 貴事業所では、再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入されていますか。

C-4-1 1) 太陽光発電設備

	回答数	構成比
①既に導入している	10	10.8%
②導入を検討中	12	12.9%
③興味はあるが導入できない	21	22.6%
④導入の予定はない	46	49.5%
無回答	4	4.3%
計	93	100.0%

C-4-1 2) 太陽熱温水器

	回答数	構成比
①既に導入している	0	0.0%
②導入を検討中	2	2.2%
③興味はあるが導入できない	10	10.8%
④導入の予定はない	59	63.4%
無回答	22	23.7%
計	93	100.0%

C-4-1 3) その他()

	回答数	構成比
①既に導入している	1	1.1%
②導入を検討中	0	0.0%
③興味はあるが導入できない	1	1.1%
④導入の予定はない	22	23.7%
無回答	69	74.2%
計	93	100.0%

C-5-1 <問4で1つでも「既に導入している」または「導入を検討中」を選択した場合>

再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入された(または検討されている)最大の理由は何ですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①導入に際して補助制度があるから	2	9.1%
②余剰電力買取制度があるから	2	9.1%
③光熱費・燃料費を削減したいから	1	4.5%
④地球温暖化の防止に貢献できるから	15	68.2%
⑤同業者や周囲に薦められたから	1	4.5%
⑥興味があったから	0	0.0%
⑦その他 ()	1	4.5%
計	22	100.0%

C-6-1 <問4で「既に導入している」または「導入を検討中」を1つも選択していない場合>

再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入できない(ご予定のない)最大の理由は何ですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①コスト面での導入効果が不明	29	47.5%
②環境面での導入効果が不明	1	1.6%
③設置場所がない	1	1.6%
④現在の設備(または機器)が使える	4	6.6%
⑤維持管理にかかる労力が大きい	1	1.6%
⑥再生可能エネルギーへの意識・関心がない	0	0.0%
⑦導入に必要な情報・ノウハウが不足している	6	9.8%
⑧周囲で導入しているところがない	0	0.0%
⑨導入に向けた内部体制が整っていない	4	6.6%
⑩事業所全体での方針がまだ明確でない	10	16.4%
⑪その他 ()	5	8.2%
計	61	100.0%

C-7-1 貴事業所で導入されている省エネ・省CO2に関する機器・製品等についておたずねします。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①工場や事務所の建物の断熱化	18	19.4%
②複層ガラス	4	4.3%
③LED照明	28	30.1%
④コージェネレーション設備	4	4.3%
⑤エネルギー効率の高い産業機械	15	16.1%
⑥エネルギー効率の高い給湯設備	2	2.2%
⑦エネルギー効率の高い空調設備	26	28.0%
⑧デマンド監視システム	34	36.6%
⑨その他 ()	2	2.2%
⑩特に導入していない	25	26.9%
無回答	6	6.5%
計	164	176.3%

C-8-1 東日本大震災以降、電力不足への対応として行ったことについておたずねいたします。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①電力の使用量を削減した	71	76.3%
②電力だけでなく、他のエネルギーも使用量を抑制した	20	21.5%
③省エネ型の機器・設備の更新を行った	14	15.1%
④自家発電設備の導入を行った	0	0.0%
⑤太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入を行った	2	2.2%
⑥勤務時間のシフトなどを行った	13	14.0%
⑦その他 ()	7	7.5%
⑧特に変わっていない	14	15.1%
無回答	1	1.1%
計	142	152.7%

4. 自動車利用についてお尋ねします

D-2-1 今後自動車の買い替えや新規に購入される際、電気自動車、ハイブリッド自動車及び天然ガス自動車を導入したいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①導入したい	61	65.6%
②導入の予定なし（理由： ）	26	28.0%
無回答	6	6.5%
計	93	100.0%

D-3 従業員へのマイカー通勤を認めていますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①従業員の自由に任せている	45	48.4%
②条件付きで認めている	37	39.8%
③マイカー通勤を認めていない（⇒問7へ）	10	10.8%
無回答	1	1.1%
計	93	100.0%

D-4-1 <問3で①または②を選んだ場合>マイカー通勤を認めている理由は何ですか。あてはまるものに○印をつけてください。（複数回答可）

	回答数	構成比
①マイカー通勤の希望があるため	38	46.3%
②事業所への公共交通の利便性が悪いため	36	43.9%
③公共交通の不便な所に住む従業員のため	31	37.8%
④早朝勤務・深夜勤務・残業があるため	33	40.2%
⑤事業所が負担する通勤費用（公共交通等利用）より、マイカー通勤の方が安い	13	15.9%
⑥通勤手段は従業員の判断に任せているため	23	28.0%
⑦通勤に使用する車を業務でも利用することがあるため	9	11.0%
⑧公共交通機関での通勤が困難な事情のある従業員のため	12	14.6%
⑨その他（ ）	2	2.4%
計	197	240.2%

D-6 <問3で①または②を選んだ場合>今後のマイカー通勤の方針は以下のどれですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①できるだけ削減したい	11	13.4%
②ある程度は削減したい	16	19.5%
③削減は考えていない	24	29.3%
④本社などの判断	8	9.8%
⑤方針なし	16	19.5%
無回答	7	8.5%
計	82	100.0%

D-7-1 <問3で③を選択した場合、問6で①または②を選択した場合>マイカー通勤を削減したい理由は何ですか。あてはまるものに○印をつけてください。（複数回答可）

	回答数	構成比
①通勤途中での事故リスクを軽減したいため	20	54.1%
②地球環境問題への対応のため	10	27.0%
③駐車スペースを削減したいため	10	27.0%
④駐車場費用を軽減したいため	4	10.8%
⑤渋滞などによる遅刻者が出ることもあるため	2	5.4%
⑥通勤手当軽減のため	0	0.0%
⑦その他（ ）	0	0.0%
計	46	124.3%

D-8-1 <全ての事業所にお聞きします> 現在事業所で従業員に対して、マイカー通勤の削減を促進するための取り組みについておたずねします。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①通勤専用バスの運行	2	2.2%
②乗り合いの推奨	2	2.2%
③通勤手当の差別化	4	4.3%
④従業員への公共交通機関のルートや時刻表の情報提供	6	6.5%
⑤その他 ()	7	7.5%
⑥取り組んでいない	76	81.7%
無回答	1	1.1%
計	98	105.4%

D-9 <全ての事業所にお聞きします> 自動車の燃料使用量、走行距離を記録し、燃費管理を行っていますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①行っている	46	49.5%
②特に行っていない	46	49.5%
無回答	1	1.1%
計	93	100.0%

D-10 <全ての事業所にお聞きします> エコドライブに関する講習会の開催や情報提供等の取り組みを行っていますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①行っている	33	35.5%
②特に行っていない	60	64.5%
無回答	0	0.0%
計	93	100.0%

D-11-1 <問10で②を選択した場合> エコドライブに関する取り組みを行っていない理由は何ですか。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①効果が期待できない	10	16.7%
②経営上のメリットがない	8	13.3%
③情報や知識が不足している	30	50.0%
④取り組みを行う時間がない	19	31.7%
⑤その他 ()	5	8.3%
無回答	1	1.7%
計	73	121.7%

D-12 <全ての事業所にお聞きします> 外回りなどの営業活動等の際、自動車の利用を控え、電車・バスなどの公共交通機関を利用するように従業員に呼びかけていますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①呼びかけている	24	25.8%
②特に呼びかけていない	68	73.1%
無回答	1	1.1%
計	93	100.0%

5. 企業の社会的責任についてお尋ねします

E-1-1 近年、CSR(注)活動に取り組む企業が増えてきていますが、貴社ではCSR活動に取り組まれていますか。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①ボランティア活動全般支援（NPO・NGO等支援（助成制度等）含む）、ボランティア	21	22.6%
②環境学習活動支援（出前講座等）	11	11.8%
③里山保全活動、森づくり活動	12	12.9%
④地域の清掃活動	36	38.7%
⑤工場見学の実施	23	24.7%
⑥障害者福祉活動支援	15	16.1%
⑦子育て支援	11	11.8%
⑧国際交流支援	7	7.5%
⑨芸術（音楽・演劇・美術等）の振興支援	6	6.5%
⑩スポーツ活動の支援	11	11.8%
⑪まちづくり活動の支援	18	19.4%
⑫その他（ ）	8	8.6%
無回答	17	18.3%
計	196	210.8%

E-2-1 CSRの取り組みを行う上での課題としてどのようなことがありますか。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①人材不足	32	34.4%
②本業の忙しさ	41	44.1%
③情報や知識の不足	36	38.7%
④業績が不安定	17	18.3%
⑤資金不足	15	16.1%
⑥経営上のメリットが見えない	10	10.8%
⑦利害関係者の理解不足	3	3.2%
⑧その他（ ）	3	3.2%
無回答	9	9.7%
計	166	178.5%

E-3-1 今後、CSRの活動を進めるためにどのような支援が必要と感じますか。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①ノウハウや情報の提供	55	59.1%
②行政の協力	41	44.1%
③勉強会やセミナー	33	35.5%
④NPOとの連携	11	11.8%
⑤わからない	11	11.8%
⑥その他（ ）	1	1.1%
無回答	3	3.2%
計	155	166.7%

6. 情報伝達媒体についてお尋ねします

F-1 普段利用する情報伝達媒体についておたずねします。普段どのような媒体を使って情報を得て、どのような媒体を使って発信していますか。各設問で、あてはまるものに○印をつけてください。

●情報を得る

	回答数	構成比
①テレビ	77	82.8%
②ラジオ	39	41.9%
③新聞（紙媒体）	82	88.2%
④新聞（インターネット）	71	76.3%
⑤雑誌	47	50.5%
⑥フリーペーパー	11	11.8%
⑦ホームページ	60	64.5%
⑧ブログ	10	10.8%
⑨SNS	4	4.3%
⑩携帯電話のアプリケーション	8	8.6%
⑪その他	5	5.4%
無回答	3	3.2%
計	417	448.4%

●情報を発信する

	回答数	構成比
①テレビ	13	14.0%
②ラジオ	8	8.6%
③新聞（紙媒体）	24	25.8%
④新聞（インターネット）	15	16.1%
⑤雑誌	8	8.6%
⑥フリーペーパー	4	4.3%
⑦ホームページ	62	66.7%
⑧ブログ	6	6.5%
⑨SNS	3	3.2%
⑩携帯電話のアプリケーション	2	2.2%
⑪その他	6	6.5%
無回答	22	23.7%
計	173	186.0%

7. 貴事業所についてお尋ねします

G-1-1-1 1)業種をお答えください。

	回答数	構成比
①建設業	14	15.1%
②食料品・飲料製造業	6	6.5%
③木材・木製品・家具製造業	0	0.0%
④衣服・その他の繊維製造業	1	1.1%
⑤出版・印刷物等製造業	0	0.0%
⑥金属製品製造業	11	11.8%
⑦電気機械器具等製造業	4	4.3%
⑧一般機械器具製造業	7	7.5%
⑨その他の製造業	14	15.1%
⑩電気・ガス・熱供給・水道業	4	4.3%
⑪運輸・通信業	3	3.2%
⑫卸売業	2	2.2%
⑬小売業	7	7.5%
⑭飲食店	0	0.0%
⑮金融・保険業	3	3.2%
⑯不動産業	1	1.1%
⑰その他のサービス業	6	6.5%
⑱その他 ()	9	9.7%
無回答	1	1.1%
計	93	100.0%

G-1-3 3)資本金をお答えください。

	回答数	構成比
①1千万円未満	7	7.5%
②1千万円～5千万円未満	31	33.3%
③5千万円～1億円未満	20	21.5%
④1億円～5億円未満	15	16.1%
⑤5億円～10億円未満	0	0.0%
⑥10億円以上	11	11.8%
⑦資本金はない	4	4.3%
無回答	5	5.4%
計	93	100.0%