

「枚方市地球温暖化対策実行計画策定に向けたアンケート調査（市民）」集計速報

対象者数：2,000人
 実施期間：平成24年2月10日（金）～24日（金）
 配布・回収方法：郵送
 回収状況：回収数1,101件（回収率55%）

1. 地球温暖化防止に関する意識についてお尋ねします

A-1 地球温暖化による影響は拡大していると思いますか？

	回答数	構成比
①すごく影響は拡大していると思う	444	40.3%
②ある程度影響は拡大していると思う	533	48.4%
③影響は拡大していると思わない	38	3.5%
④わからない	59	5.4%
無回答	27	2.5%
計	1,101	100.0%

A-2 地球温暖化対策は必要と思いますか？あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①すごく必要と思う	519	47.1%
②ある程度必要と思う	509	46.2%
③あまり必要と思わない	33	3.0%
④全く必要と思わない	10	0.9%
無回答	30	2.7%
計	1,101	100.0%

A-3-1 東日本大震災以降、エネルギー利用に関する意識の変化についておたずねします。（複数回答可）

	回答数	構成比
①電力の使用量を意識するようになった	764	69.4%
②省エネ型の家電や照明への買い換えを意識するようになった	408	37.1%
③電力だけでなく、エネルギー全体に対して、使用量を抑えるよう意識するようになった	413	37.5%
④エネルギーを使用する際のCO2排出量を意識するようになった	92	8.4%
⑤太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入を意識するようになった	190	17.3%
⑥その他（ ）	33	3.0%
⑦特に変わっていない	94	8.5%
無回答	26	2.4%
計	2,020	183.5%

2. 地球温暖化防止の取り組みについてお尋ねします

B-1-1-1 1) 暖房や冷房の使用時間を減らしている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	558	50.7%
②時々取り組んでいる	407	37.0%
③今後取り組みたい	39	3.5%
④効果が低いと思うから	12	1.1%
⑤費用がかかるから	20	1.8%
⑥面倒だから	6	0.5%
⑦興味がないから	7	0.6%
⑧その他 ()	28	2.5%
無回答	41	3.7%
計	1,118	101.5%

B-1-2-1 2) 暖房や冷房の設定温度を冬は20℃以下、夏は28℃以上にする(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	471	42.8%
②時々取り組んでいる	349	31.7%
③今後取り組みたい	118	10.7%
④効果が低いと思うから	39	3.5%
⑤費用がかかるから	6	0.5%
⑥面倒だから	14	1.3%
⑦興味がないから	7	0.6%
⑧その他 ()	72	6.5%
無回答	37	3.4%
計	1,113	101.1%

B-1-3-1 3) テレビを見る時間を管理している(時間を決めて見る、時間を減らすなど)(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	220	20.0%
②時々取り組んでいる	406	36.9%
③今後取り組みたい	208	18.9%
④効果が低いと思うから	101	9.2%
⑤費用がかかるから	5	0.5%
⑥面倒だから	36	3.3%
⑦興味がないから	27	2.5%
⑧その他 ()	69	6.3%
無回答	48	4.4%
計	1,120	101.7%

B-1-4-1 4) 冷蔵庫の管理を適切に行っている(開閉の回数を減らすなど)(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	381	34.6%
②時々取り組んでいる	366	33.2%
③今後取り組みたい	174	15.8%
④効果が低いと思うから	59	5.4%
⑤費用がかかるから	1	0.1%
⑥面倒だから	51	4.6%
⑦興味がないから	23	2.1%
⑧その他 ()	22	2.0%
無回答	31	2.8%
計	1,108	100.6%

B-1-5-1 5) 電化製品の待機電力を減らすようにしている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	367	33.3%
②時々取り組んでいる	391	35.5%
③今後取り組みたい	132	12.0%
④効果が低いと思うから	54	4.9%
⑤費用がかかるから	6	0.5%
⑥面倒だから	74	6.7%
⑦興味がないから	17	1.5%
⑧その他 ()	14	1.3%
無回答	56	5.1%
計	1,111	100.9%

B-1-6-1 6) できるだけ家族が同じ部屋で団らんし、冷暖房等を別々の部屋で使わないようにしている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	525	47.7%
②時々取り組んでいる	317	28.8%
③今後取り組みたい	102	9.3%
④効果が低いと思うから	20	1.8%
⑤費用がかかるから	6	0.5%
⑥面倒だから	36	3.3%
⑦興味がないから	12	1.1%
⑧その他()	44	4.0%
無回答	50	4.5%
計	1,112	101.0%

B-1-7-1 7) 家電製品を買うときは多少価格が高めでも省エネ率の高い製品を選んでいる(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	358	32.5%
②時々取り組んでいる	325	29.5%
③今後取り組みたい	249	22.6%
④効果が低いと思うから	8	0.7%
⑤費用がかかるから	96	8.7%
⑥面倒だから	3	0.3%
⑦興味がないから	20	1.8%
⑧その他()	17	1.5%
無回答	44	4.0%
計	1,120	101.7%

B-1-8-1 8) 物・サービスの購入時に、CO2排出量の少ないものを意識して選択している(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	163	14.8%
②時々取り組んでいる	294	26.7%
③今後取り組みたい	385	35.0%
④効果が低いと思うから	35	3.2%
⑤費用がかかるから	31	2.8%
⑥面倒だから	35	3.2%
⑦興味がないから	66	6.0%
⑧その他()	26	2.4%
無回答	71	6.4%
計	1,106	100.5%

B-1-9-1 9) 炊飯器や電気ポットの保温機能を使わないようにしている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	485	44.1%
②時々取り組んでいる	250	22.7%
③今後取り組みたい	141	12.8%
④効果が低いと思うから	56	5.1%
⑤費用がかかるから	9	0.8%
⑥面倒だから	68	6.2%
⑦興味がないから	18	1.6%
⑧その他()	49	4.5%
無回答	38	3.5%
計	1,114	101.2%

B-1-10-1 10) 環境家計簿を利用している(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	19	1.7%
②時々取り組んでいる	25	2.3%
③今後取り組みたい	246	22.3%
④効果が低いと思うから	49	4.5%
⑤費用がかかるから	4	0.4%
⑥面倒だから	303	27.5%
⑦興味がないから	238	21.6%
⑧その他()	129	11.7%
無回答	102	9.3%
計	1,115	101.3%

B-1-11-1 11) 自家用車の利用を控え、バス・電車・自転車を利用している(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	341	31.0%
②時々取り組んでいる	333	30.2%
③今後取り組みたい	145	13.2%
④効果が低いと思うから	19	1.7%
⑤費用がかかるから	20	1.8%
⑥面倒だから	106	9.6%
⑦興味がないから	27	2.5%
⑧その他 ()	71	6.4%
無回答	58	5.3%
計	1,120	101.7%

B-1-12-1 12) 自動車を利用するときはエコドライブを行っている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	243	22.1%
②時々取り組んでいる	265	24.1%
③今後取り組みたい	185	16.8%
④効果が低いと思うから	25	2.3%
⑤費用がかかるから	9	0.8%
⑥面倒だから	49	4.5%
⑦興味がないから	59	5.4%
⑧その他 ()	156	14.2%
無回答	120	10.9%
計	1,111	100.9%

B-1-13-1 13) 地球温暖化に関する講演会や体験学習会に参加している(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	12	1.1%
②時々取り組んでいる	51	4.6%
③今後取り組みたい	299	27.2%
④効果が低いと思うから	14	1.3%
⑤費用がかかるから	14	1.3%
⑥面倒だから	247	22.4%
⑦興味がないから	250	22.7%
⑧その他 ()	143	13.0%
無回答	96	8.7%
計	1,126	102.3%

B-1-14-1 14) 植林、育樹など地域の緑化推進活動、里山(注1)保全活動に参加している(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	12	1.1%
②時々取り組んでいる	48	4.4%
③今後取り組みたい	307	27.9%
④効果が低いと思うから	14	1.3%
⑤費用がかかるから	15	1.4%
⑥面倒だから	188	17.1%
⑦興味がないから	279	25.3%
⑧その他 ()	149	13.5%
無回答	112	10.2%
計	1,124	102.1%

B-1-15-1 15) 普段からテレビや新聞などで地球温暖化に関する情報を得ようと心掛けている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	149	13.5%
②時々取り組んでいる	419	38.1%
③今後取り組みたい	234	21.3%
④効果が低いと思うから	21	1.9%
⑤費用がかかるから	0	0.0%
⑥面倒だから	66	6.0%
⑦興味がないから	120	10.9%
⑧その他 ()	28	2.5%
無回答	69	6.3%
計	1,106	100.5%

B-1-16-1 16) マイバッグを持参している(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	497	45.1%
②時々取り組んでいる	362	32.9%
③今後取り組みたい	71	6.4%
④効果が低いと思うから	15	1.4%
⑤費用がかかるから	1	0.1%
⑥面倒だから	61	5.5%
⑦興味がないから	40	3.6%
⑧その他 ()	16	1.5%
無回答	41	3.7%
計	1,104	100.3%

B-1-17-1 17) みどりのカーテンづくりに取り組んでいる(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	131	11.9%
②時々取り組んでいる	165	15.0%
③今後取り組みたい	287	26.1%
④効果が低いと思うから	21	1.9%
⑤費用がかかるから	36	3.3%
⑥面倒だから	161	14.6%
⑦興味がないから	148	13.4%
⑧その他 ()	76	6.9%
無回答	91	8.3%
計	1,116	101.4%

B-1-18-1 18) 打ち水を行っている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	134	12.2%
②時々取り組んでいる	342	31.1%
③今後取り組みたい	151	13.7%
④効果が低いと思うから	71	6.4%
⑤費用がかかるから	23	2.1%
⑥面倒だから	127	11.5%
⑦興味がないから	83	7.5%
⑧その他 ()	100	9.1%
無回答	84	7.6%
計	1,115	101.3%

B-1-19-1 19) カーテンやよしず等により日射を遮っている(複数回答可)

	回答数	構成比
①いつも取り組んでいる	646	58.7%
②時々取り組んでいる	250	22.7%
③今後取り組みたい	59	5.4%
④効果が低いと思うから	13	1.2%
⑤費用がかかるから	8	0.7%
⑥面倒だから	34	3.1%
⑦興味がないから	34	3.1%
⑧その他 ()	19	1.7%
無回答	41	3.7%
計	1,104	100.3%

問2. 電力使用量をリアルタイムで測定し、表示・記録する機械として、現在「省エネナビ」が注目されています。省エネ意識を高め、取り組みを推進する効果があり、また目標値を設定できるため、ライフスタイルに合った省エネ行動を実践することができるといわれています。

B-2 省エネナビの導入状況及び意向として、あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①現在省エネナビを導入して、省エネに取り組んでいる	9	0.8%
②省エネナビを自分で購入(3万円～5万円程度)して、省エネに取り組みたい	7	0.6%
③省エネナビを無料で貸し出してもらえらるなら、省エネに取り組みたい	657	59.7%
④省エネナビを導入しようとは思わない	352	32.0%
無回答	76	6.9%
計	1,101	100.0%

B-3-1 <問2で④を選択した場合>導入しようと思わない最大の理由は何ですか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①既に省エネに取り組んでいる	84	23.9%
②省エネの効果期待できない	30	8.5%
③省エネナビについてよく知らない	87	24.7%
④設置するのが面倒だから	31	8.8%
⑤興味がない	48	13.6%
⑥周囲で導入しているところがない	25	7.1%
⑦その他()	42	11.9%
無回答	5	1.4%
計	352	100.0%

問4. あなたのご家庭では、再生可能エネルギーを利用した機器・製品を導入されていますか。

B-4-(1) 1) 太陽光発電

	回答数	構成比
①既に導入している	29	2.6%
②導入を検討中	22	2.0%
③興味はあるが導入できない	419	38.1%
④導入の予定はない	523	47.5%
無回答	108	9.8%
計	1,101	100.0%

B-4-(2) 2) 太陽熱温水器

	回答数	構成比
①既に導入している	22	2.0%
②導入を検討中	9	0.8%
③興味はあるが導入できない	341	31.0%
④導入の予定はない	553	50.2%
無回答	176	16.0%
計	1,101	100.0%

B-4-(3)-1 3) その他

	回答数	構成比
①既に導入している	9	0.8%
②導入を検討中	3	0.3%
③興味はあるが導入できない	50	4.5%
④導入の予定はない	195	17.7%
無回答	844	76.7%
計	1,101	100.0%

B-5-1 <問4で1つでも「既に導入している」または「導入を検討中」を選択した場合>1つだけ選択。

	回答数	構成比
①導入に際して補助制度があるから	11	11.8%
②余剰電力買取制度があるから	15	16.1%
③光熱費・燃料費を削減したいから	43	46.2%
④地球温暖化の防止に貢献できるから	11	11.8%
⑤販売店や友人・知人に薦められたから	4	4.3%
⑥興味があったから	6	6.5%
⑦その他 ()	3	3.2%
計	93	100.0%

B-6-1 <問4で「既に導入している」または「導入を検討中」を1つも選択していない場合>1つだけ選択。

	回答数	構成比
①コスト面での導入効果が不明	123	16.3%
②環境面での導入効果が不明	27	3.6%
③設置場所がない	138	18.3%
④現在の設備（または機器）が使える	75	9.9%
⑤導入費用が高い	232	30.7%
⑥周囲で導入しているところがない	22	2.9%
⑦興味がない	31	4.1%
⑧その他 ()	108	14.3%
計	756	100.0%

問7. 多くの人が共同で費用を出し合い、太陽光パネルや風車などの再生可能エネルギーを導入しようとする取り組みが、全国各地で行われはじめています。枚方市内では、NPO 法人ひらかた環境ネットワーク会議が、市民や市民団体、事業者に寄付金を募り、市民共同発電所を設置しています。また、他市では市民出資ファンドを設立し、市民から出資を募り、集まった資金で公共施設等に太陽光発電設備を設置して、収益をもとに出資者に分配金を支払う事例もあります。

B-7 もしも、枚方市内で新たにこのような取り組みが行われた場合、参加してみたいと思いますか。1つだけ選択。

	回答数	構成比
①寄付型に参加してみたい	111	10.1%
②出資型に参加してみたい	199	18.1%
③参加したいとは思わない	652	59.2%
無回答	139	12.6%
計	1,101	100.0%

B-8-1 地球温暖化防止に向けたエネルギー問題等に対し市民として何をすべきと考えますか。(複数回答可)

	回答数	構成比
①多少の不便はあっても、エネルギー使用量の少ない暮らしに切り替えるべき	421	38.2%
②省エネ・省CO2に関する機器・製品等の導入により、不便は発生しない範囲で、エネルギー使用量の少ない暮らしに切り替えるべき	557	50.6%
③再生可能エネルギーの導入を積極的に進めるべき	366	33.2%
④その他 ()	28	2.5%
⑤特に何もする必要はない	41	3.7%
無回答	56	5.1%
計	1,469	133.4%

3. 交通手段についてお尋ねします

C-1 ご家庭での自動車、バイク、自転車の保有台数を記入してください。保有していない種類については、全ての欄に0を記入してください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①軽自動車	222	20.2%
②乗用車	738	67.0%
③軽貨物車	28	2.5%
④貨物自動車	10	0.9%
⑤オートバイ等の自動二輪車(50cc以上)	130	11.8%
⑥原動機付自転車(50cc未満)	264	24.0%
⑦電動スクーター	3	0.3%
⑧自転車※電動アシスト付きを含む	770	69.9%
無回答	72	6.5%
計	2,237	203.2%

C-2 ご家庭での自動車の保有状況についておたずねします。あてはまるものに○印をつけ、台数を記入してください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①電気自動車	2	0.2%
②ハイブリッド自動車	53	4.8%
③3つ星以上の低排出ガス車	402	36.5%
④選択肢①～③以外の車	425	38.6%
⑤車を所有していない	173	15.7%
無回答	105	9.5%
計	1,160	105.4%

C-3-1 <問2で③～⑤を選択した場合>電気自動車やハイブリッド自動車の購入の意向についてあてはまるものを1つだけ選択。

	回答数	構成比
①今後購入したい	409	40.9%
②購入の予定なし	495	49.5%
無回答	96	9.6%
計	1,000	100.0%

C-4 ご家庭でマイカーをどの程度利用されますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①ほぼ毎日	289	26.2%
②週4～5回	107	9.7%
③週2～3回	233	21.2%
④週1回程度	167	15.2%
⑤月2～3回程度	58	5.3%
⑥月1回程度	13	1.2%
⑦年に数回程度	10	0.9%
⑧全く利用していない	121	11.0%
無回答	103	9.4%
計	1,101	100.0%

C-5-1 ご家庭でマイカーをどのような目的で利用していますか。最も多いもの1つに○印をつけてください。

	回答数	構成比
①市内の通勤や通学	112	10.2%
②市外への通勤や通学	135	12.3%
③通院	36	3.3%
④市内への買い物	394	35.8%
⑤市外への買い物	92	8.4%
⑥駅までの通勤や通学の送り迎え	32	2.9%
⑦旅行	23	2.1%
⑧その他 ()	96	8.7%
無回答	181	16.4%
計	1,101	100.0%

C-6 あなたは公共交通機関をどの程度利用されますか。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①ほぼ毎日	160	14.5%
②週4～5回	111	10.1%
③週2～3回	114	10.4%
④週1回程度	122	11.1%
⑤月2～3回程度	189	17.2%
⑥月1回程度	148	13.4%
⑦年に数回程度	191	17.3%
⑧全く利用していない	51	4.6%
無回答	15	1.4%
計	1,101	100.0%

C-7-1 あなたは公共交通機関をどのような目的で利用していますか。最も多いもの1つに○印をつけてください。

	回答数	構成比
①市内の通勤や通学	90	8.2%
②市外への通勤や通学	217	19.7%
③通院	96	8.7%
④市内への買い物	177	16.1%
⑤市外への買い物	273	24.8%
⑥旅行	58	5.3%
⑧その他 ()	143	13.0%
無回答	47	4.3%
計	1,101	100.0%

C-8-1 カーシェアリング(注)の利用状況および意向についておたずねします。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①現在利用している	3	0.3%
②家の近くにあるなら利用したい	199	18.1%
③駅の近くにあるなら利用したい	26	2.4%
④安価なら利用したい	229	20.8%
⑤利用したくない	513	46.6%
⑥利用しやすければ自動車を手放してもいい	120	10.9%
⑦その他 ()	119	10.8%
無回答	105	9.5%
計	1,314	119.3%

C-9-1 レンタサイクルの利用状況および意向についておたずねします。あてはまるものに○印をつけてください。(複数回答可)

	回答数	構成比
①現在利用している	4	0.4%
②家の近くにあるなら利用したい	173	15.7%
③駅の近くにあるなら利用したい	71	6.4%
④安価なら利用したい	160	14.5%
⑤乗り捨てができるなら利用したい	233	21.2%
⑥通勤・通学に利用したい	26	2.4%
⑦利用したくない	481	43.7%
⑧その他 ()	110	10.0%
無回答	101	9.2%
計	1,359	123.4%

4. お住まいについてお尋ねします

D-1-1 お住まいの住宅の建て方、所有についておたずねします。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください

	回答数	構成比
①一戸建住宅（持ち家）	689	62.6%
②一戸建て住宅（賃貸）	24	2.2%
③集合住宅（分譲）	188	17.1%
④集合住宅（賃貸）	176	16.0%
⑤その他（ ）	7	0.6%
無回答	17	1.5%
計	1,101	100.0%

D-2-1 お住まいの住宅の構造についておたずねします。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①木造	634	57.6%
②鉄骨・鉄筋コンクリート	429	39.0%
③その他（ ）	18	1.6%
無回答	20	1.8%
計	1,101	100.0%

D-3-(1)-1 居間、茶の間など団らんの部屋の窓の種類と窓ガラスについてあてはまるものを1つだけ選び、○をつけ

	回答数	構成比
①一重窓	1,007	91.5%
②二重窓	66	6.0%
③その他（ ）	4	0.4%
無回答	24	2.2%
計	1,101	100.0%

D-3-(2)-1 (2)ガラスの種類

	回答数	構成比
①シングルガラス	881	80.0%
②ペアガラス	148	13.4%
③その他（ ）	8	0.7%
無回答	64	5.8%
計	1,101	100.0%

D-4 断熱材の使用についておたずねします。あてはまるものを1つだけ選び、○をつけてください。

	回答数	構成比
①使用している	395	35.9%
②使用していない	216	19.6%
③わからない	433	39.3%
無回答	57	5.2%
計	1,101	100.0%

D-5 使用している照明器具について、あてはまるものに○印をつけてください。（複数回答可）

	回答数	構成比
①蛍光灯	950	86.3%
②電球型蛍光灯	374	34.0%
③LED照明	334	30.3%
④白熱球	303	27.5%
無回答	28	2.5%
計	1,989	180.7%

5. 情報伝達媒体についてお尋ねします

E-1-1 普段利用する情報伝達媒体について、普段どのような媒体を使って情報を得ていますか。(複数回答可)

	回答数	構成比
①テレビ	1,035	94.0%
②ラジオ	269	24.4%
③新聞(紙媒体)	822	74.7%
④新聞(インターネット)	281	25.5%
⑤雑誌	235	21.3%
⑥フリーペーパー	146	13.3%
⑦ホームページ	291	26.4%
⑧ブログ	63	5.7%
⑨SNS	52	4.7%
⑩携帯電話のアプリケーション	165	15.0%
⑪その他()	12	1.1%
無回答	17	1.5%
計	3,388	307.7%

【参考】回答者の年代とのクロス集計

選択項目	総計		①20代		②30代		③40代		④50代		⑤60代		⑥70代以上		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
①テレビ	1,035	30.5%	70	25.3%	143	27.1%	178	28.8%	185	29.8%	253	32.4%	200	37.2%	6	22.2%
②ラジオ	269	7.9%	9	3.2%	23	4.4%	32	5.2%	53	8.5%	90	11.5%	60	11.2%	2	7.4%
③新聞(紙媒体)	822	24.3%	40	14.4%	91	17.3%	133	21.5%	150	24.2%	227	29.1%	174	32.4%	7	25.9%
④新聞(インターネット)	281	8.3%	27	9.7%	50	9.5%	60	9.7%	54	8.7%	62	7.9%	28	5.2%	0	0.0%
⑤雑誌	235	6.9%	17	6.1%	31	5.9%	43	6.9%	43	6.9%	62	7.9%	37	6.9%	2	7.4%
⑥フリーペーパー	146	4.3%	17	6.1%	36	6.8%	29	4.7%	26	4.2%	24	3.1%	14	2.6%	0	0.0%
⑦ホームページ	291	8.6%	33	11.9%	64	12.1%	77	12.4%	64	10.3%	43	5.5%	10	1.9%	0	0.0%
⑧ブログ	63	1.9%	14	5.1%	19	3.6%	15	2.4%	7	1.1%	7	0.9%	1	0.2%	0	0.0%
⑨SNS	52	1.5%	16	5.8%	20	3.8%	9	1.5%	6	1.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%
⑩携帯電話のアプリケーション	165	4.9%	30	10.8%	49	9.3%	40	6.5%	30	4.8%	9	1.2%	7	1.3%	0	0.0%
⑪その他()	12	0.4%	4	1.4%	1	0.2%	2	0.3%	2	0.3%	2	0.3%	1	0.2%	0	0.0%
無回答	17	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	1	0.1%	4	0.7%	10	37.0%
合計	3,388	100.0%	277	100.0%	527	100.0%	619	100.0%	621	100.0%	780	100.0%	537	100.0%	27	100.0%
回答者数(合計-無回答)	3,371		277		527		618		620		779		533		17	

6. ご回答者様およびご家族についてお尋ねします

F-1-(1) 1) あなたの性別をお答えください。

	回答数	構成比
①男性	464	42.1%
②女性	621	56.4%
無回答	16	1.5%
計	1,101	100.0%

F-1-(2) 2) あなたの年齢をお答えください。

	回答数	構成比
①20代	76	6.9%
②30代	151	13.7%
③40代	191	17.3%
④50代	192	17.4%
⑤60代	260	23.6%
⑥70代以上	214	19.4%
無回答	17	1.5%
計	1,101	100.0%

F-1-(3)-1 3) あなたの職業をお答えください。

	回答数	構成比
①会社員・公務員等の給与所得者（フルタイム）	339	30.8%
②パートタイム・アルバイト	156	14.2%
③自営業	47	4.3%
④自由業	9	0.8%
⑤家事従事	188	17.1%
⑥学生	18	1.6%
⑦無職	295	26.8%
⑧その他（ ）	29	2.6%
無回答	20	1.8%
計	1,101	100.0%

F-3 一緒にお住まいの方に次にあげる方はいますか。あてはまるものに○印をつけてください。（複数回答可）

	回答数	構成比
①乳幼児	116	10.5%
②小学校	132	12.0%
③中学生	87	7.9%
④高校生	72	6.5%
⑤大学生・専門学校生	93	8.4%
⑥65歳以上の人	358	32.5%
⑦いずれもない	354	32.2%
無回答	92	8.4%
計	1,304	118.4%