

事業概要説明シート

事務事業番号 30384

事務事業名	上下水道局広報活動事業		
事業開始年度		担当部署	水道部 上下水道経営課

根拠法令	決裁(水とふれあいデー開催決裁、出前講座実施決裁)									
実施方法	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託又は指定管理(委託先又は指定管理者:)									
	<input checked="" type="checkbox"/> その他(一部委託<ペットボトル水作製業務について民間委託>)									
目的 (何のために)	お客さまに水道水のおいしさや安全性、水道事業の取り組みについてPRし、水道に対する理解を深めていただくとともに、企業経営の透明性を高め、円滑な事業運営を図ること。									
対象 (誰・何を対象に)	市民									
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・広報ひらかたや市ホームページへの記事掲載、K-CAT放映、FMひらかたでのスポットCM放送など ・各種冊子等の発行 事業年報(年1回)、情報誌「役に立つ水道ガイド」を全戸配布、浄水場見学者への「ウォーターアドベンチャー」配布 ・出前講座や各種イベントの開催・参加 「意外においしい枚方の水」、「漏水の対処方法」、「ひらかた下水道ばなし」をテーマに自治会、各種団体、学校などでの出前講座の実施、水とふれあいデーの開催、産業いきいきフェスタへの参加を行っている。 ・ペットボトル水の製造及び販売、各種イベントでの無料配布 「きりり枚方～天の川のしずく～」の製造を行い500ml100円で販売している。また、「利き水会」の実施により市販の天然水との比較などを行っている。 									
類似事業	なし									
事業の必要性	お客さまに安心しておいしい水を提供することは、常に求められる課題であり、本市では、お客さまの蛇口まで安全で良質なおいしい水を供給するため水質管理に努めている。従って「水道水が良質で安全であること」を広くお客さまにPRすることは、大変重要なことである。									
コスト										
		H22年度決算			H23年度決算			H24年度当初予算		
		従事職員数	概算人件費	従事職員数	概算人件費	従事職員数	概算人件費	従事職員数	概算人件費	
正職員	1.50	人	12,171 千円	1.50	人	12,135 千円	1.50	人	12,000 千円	
再任用職員		人	0 千円		人	0 千円		人	0 千円	
非常勤職員等		人			人			人		
人件費計(A)			12,171 千円			12,135 千円			12,000 千円	
直接経費(B)			3,416 千円			4,574 千円			6,333 千円	
総事業費(A+B)			15,587 千円			16,709 千円			18,333 千円	
財源内訳										
		H22年度決算			H23年度決算			H24年度当初予算		
国庫支出金		0	千円		0	千円		0	千円	
府支出金		0	千円		0	千円		0	千円	
受益者負担 (使用料等)		0	千円		0	千円		0	千円	
その他		0	千円		1,760	千円		960	千円	
一般財源		15,587	千円		14,949	千円		17,373	千円	
平成23年度 事業費の主な内訳 (人件費除く)	内 容								金 額	
	K-CAT放送経費(委託1142)、FM放送委託(委託342)								1,484 千円	
	冊子発行経費(印刷製本 2186)								2,186 千円	
	ペットボトル水製作経費(雑支出 2038)								2,038 千円	

事務事業名	上下水道局広報活動事業		
事業開始年度		担当部署	水道部 上下水道経営課

	活動指標もしくは成果指標	単位	H22年度	H23年度	H24年度(見込み)
活動実績	① 利き水会参加人数	人	1,538	463	1,200
	② 各種冊子発行部数	部	192,500	200,000	184,000
	③ ペットボトル水製作本数	本	30,000	30,000	30,000
単位当たりコスト (総事業費/活動指標)	① 事業費(利き水実施に係る経費のみ)/利き水会実施回数	円	260	920	342
	② 事業費(各種冊子等発行に係る経費のみ)/各種冊子発行部数	円	15	19	13
	③ 事業費(ペットボトル水製作に係る経費のみ)/参加人数	円	90	95	127
成果目標 (目標とする成果)	お客さまに水道水のおいしさや安全性、上下水道事業の取り組みについて理解を深めていただけるよう、より効率的、効果的なPRを図る。				
比較参考値 (他自治体での事業の例など)	・水道水のペットボトル販売は、近隣では堺市、京都市で実施されている。				
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・水とふれあいデー、ペットボトル水の製造販売は、平成18年度から実施している。 ・平成23年度に水道局と下水道部を統合し、上下水道局(公営企業)として水道、下水道のPRを行っている。 				
一次点検における事業の今後の方向性及び具体的な今後の取り組み方策	改善	上下水道事業について、広報ひらかたや各種メディア、出前講座、イベントなどで市民等に積極的にPRするとともに、効果的なPR方法について検討する。			
一次評価結果	<ul style="list-style-type: none"> ・効率的、効果的な市民へのPR手法の検討が必要では。 ・具体的なPR方策を検討する必要があるのでは。 ・事業内容の見直しを検討すべきでは。 				
二次点検における事業の今後の方向性及び具体的な今後の取り組み方策	改善	水道水のおいしさや安全性、下水道事業の役割、上下水道局の取り組みについて、広報ひらかたや各種メディア、出前講座、イベントなどを通じて、お客さまに積極的にPRする。 また、一次評価結果の意見も踏まえ、より効果的なPR方法についても検討するとともに経費についても節減に努める。			